

Communiqué de presse

Le lundi 14 octobre 2024

Le programme de la tournée du NewsTruck TropMytho

La lutte contre les fausses informations est un enjeu majeur de toutes les démocraties aujourd'hui. Derrière les fake news, les rumeurs ou les complots, se cachent souvent des stratégies visant à manipuler l'opinion publique et à affaiblir les États ou leurs institutions. Pour lutter contre ce phénomène, plus de 100 journalistes professionnels membres de l'association Lumière sur l'info se mobilisent. Découvrez les quinze étapes de la tournée.



À compter du vendredi 1er et jusqu'au mardi 19 novembre 2024, le NewsTruck TropMytho sillonnera la région Île-de-France. À son bord, une équipe de journalistes, représentant la diversité de la profession, viendra rencontrer des citoyens pour parler des médias, de la fabrique de l'information et de l'actualité, autour d'un café. L'association Lumière sur l'info, fondée en 2017, organisera cette tournée inédite pour aller au contact de publics variés éloignés de l'actualité.

Découvrez les étapes de la tournée du NewsTruck

Le NewsTruck TropMytho stationnera dans des lieux inattendus pour sensibiliser les jeunes et les adultes aux médias et aiguïser leur esprit critique. Pour cela, ce camion de l'info débutera sa tournée le vendredi 1er novembre sur la route des vacances en se posant sur l'aire de service Limours-Janvry (A10 - en direction de la province) avec Radio VINCI Autoroutes.

Le **samedi 2 novembre**, le NewsTruck fera étape à **Goussainville** dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV), **Les Grandes Bornes Élargies**. Le matin, nous serons près du marché et l'après-midi, les journalistes du NewsTruck seront au contact de jeunes devant la médiathèque.

Dans un collège pour la rentrée scolaire

Pour la rentrée scolaire, le **lundi 4 novembre**, nous nous rendrons le matin dans le collège Saint-Didier de **Villiers-le-Bel** pour des ateliers avec des classes de 6e. L'après-midi, le NewsTruck se garera devant le **Centre Social Trait d'Union d'Arnouville** pour une conférence auprès des seniors. Le **mardi 5 novembre**, le camion de l'information ira à **Paris**, pour se poser dans la **cour de la mairie du 9e arrondissement**. Au programme : des rencontres avec des écoliers le matin et une conférence avec des seniors l'après-midi. Le **mercredi 6 novembre**, nous resterons le matin dans la cour du 9e arrondissement pour échanger avec le grand public. L'après-midi, le NewsTruck sera devant **Quartier Jeunes** (ancienne mairie du 1er arrondissement), pour être au contact d'ados et de jeunes adultes qui fréquentent cette structure.

Double étape à Epinay-sur-Orge

Le **jeudi 7 novembre**, nous partirons dans l'Essonne à **Epinay-sur-Orge**. Le matin, le NewsTruck sera garé devant un supermarché, proche d'un collège, pour toucher un public à la fois jeune et adulte. En fin d'après-midi, nous serons devant la gare du RER C. La journée se terminera par une conférence tous publics dans la salle des mariages. Le **vendredi 8 novembre**, nous resterons à **Epinay-sur-Orge** pour une matinée sur la place du marché. Le **samedi 9 novembre**, direction la place Jean-Baptiste Clément au **Kremlin-Bicêtre**. Le NewsTruck sera garé entre une médiathèque et un centre commercial.

Le NewsTruck s'invite dans l'Oise

Le **mardi 12 novembre**, le NewsTruck sortira de l'Île-de-France pour aller à **Creil**. En lien avec le **Centre Georges Brassens**, nous serons dans le QPV des **Hauts de Creil** pour parler de la fabrique de l'info. Le **mercredi 13 novembre**, nous nous dirigerons à **Guyancourt**, au QPV du **Pont du Routoir**. Le matin, nous serons sur le marché du quartier. L'après-midi, sur la place Bérégovoy, nous serons avec des jeunes (15-25 ans) des associations des alentours.

Escale à Clichy

Le **jeudi 14 novembre**, le NewsTruck fera une escale à **Clichy**. Dans la matinée, avec l'association **Espace Mômes**, nous ferons des ateliers auprès d'un public d'adultes vulnérables pratiquant le Fle (Français langues étrangères) et d'animateurs de différentes associations de la ville. En milieu d'après-midi, le camion se posera devant l'école primaire Jean Jaurès pour un "Café des parents". En fin de journée, toujours avec l'association Espace Mômes, nous organiserons une conférence sur le thème "La place des Femmes dans les médias".

Le NewsTruck dans un festival

Le **vendredi 15 novembre**, le camion prendra la route de **Saint-Pierre-du-Perray** pour une journée "scolaire" au sein du collège Camille Claudel. Le **samedi 16 novembre**, nous resterons à **Saint-Pierre-du-Perray** à l'occasion du **Festival des solidarités**, qui a lieu dans la commune. L'événement portera sur la thématique de l'environnement et du climat, un sujet également porté par les journalistes du NewsTruck ce jour-là. Le **lundi 18 novembre**, le NewsTruck se rendra à **Champigny-sur-Marne** toute l'après-midi dans le QPV des Mordacs, devant la **Maison pour tous Youri Gagarine, en collaboration avec l'Association Champigny Prévention**. Le **mardi 19 novembre**, la tournée prendra fin à **Saint-Ouen**.

Nos partenaires

Cette tournée ambitieuse est accompagnée et soutenue par des partenaires que nous remercions pour leur engagement : la Fondation d'entreprise Société Générale, le Fonds Bayard - Agir pour une société du lien, le ministère de la Culture, la région Île-de-France, la Fondation TFI, la Fondation The Adecco Group, la Bibliothèque nationale de France, la Fondation d'entreprise Vinci pour la cité, Radio VINCI Autoroutes, Cafeyn, Geek Junior, Spicée éduc et la Dilcrah.

Ils soutiennent la tournée du NewsTruck TropMytho



contact : Florian Guadalupe - Chef de projet
florian@lumieres.info / 06.13.89.06.46

À propos de l'association Lumières sur l'info

Lumières sur l'info défend une **éducation populaire aux médias, tout au long de la vie**. Depuis 2017, l'association réunit plus de cent de journalistes professionnels venus de différents médias (presse écrite, radio, TV, web), afin de représenter le pluralisme de l'information.

Pour **raconter la fabrique de l'info** et **éveiller l'esprit critique sur les médias**, nous organisons partout en France des rencontres, des ateliers ou des webinaires destinés aux jeunes et aux adultes. Afin d'augmenter l'impact de nos actions, nous diffusons également des **vidéos sur les réseaux** avec nos deux influenceurs de l'actu **Scotty et Maïssa** qui débunkent les dernières fausses informations, rumeurs ou complots diffusés en ligne.

En 2023, nous avons lancé le **concours TropMytho** : un challenge national de fact-checking qui permet aux adolescents d'être acteurs de la lutte contre la désinformation, en remettant les faits d'une actualité de leur choix à l'endroit, grâce à la réalisation d'une vidéo ou d'un podcast audio.

Pour en savoir plus sur l'association Lumières sur l'info, rendez-vous sur www.lumieres.info

Retrouvez nos **vidéos** @TropMytho sur la lutte contre les fake news sur nos réseaux sociaux.

