

**Lumières
sur l'info**

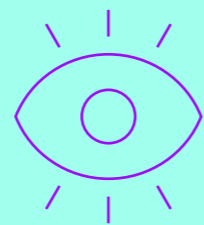
2023

Rapport d'activité





Sommaire



3 + 4

Édito

5

2023 en quelques chiffres

6

2023 en un coup d'œil

8

Ils aiment, ils participent... ils racontent

10

Le concours TropMytho

14

La série TropMytho avec Scotty et Maïssa

16

Les ateliers TropMytho

20

Des ateliers pour les adultes et les professionnels

22

Nos ressources et la mallette pédagogique TropMytho

24

Une association en développement

26

Le rapport financier

L'éducation aux médias (vraiment) pour tous



Par **Damien Fleurot**
président de Lumières
sur l'info

Tout au long de cette année 2023, ils ont fait rayonner Lumières. Une équipe disponible et motivée pour raconter la fabrique de l'info. Un réseau militant, déterminé et engagé contre les fake news et les complots. Sans ce collectif fort et soudé, il n'aurait pas été possible de poursuivre la mission originelle de l'association fondée en 2017 : faire de l'éducation aux médias pour tous. Et il n'aurait surtout pas été raisonnable de nous lancer dans de nouveaux projets pour élargir notre impact. 2023, année préolympique... Nous avons donc choisi de placer la barre très haut. Nous n'avons pas été déçus. Les défis ont été largement relevés. Bravo !

De janvier à décembre 2023, ces rédacteurs, reporters, présentateurs, réalisateurs, documentaristes, tout comme professionnels de la communication et de l'éducation ont investi des écoles, des collèges, des lycées, mais aussi des missions locales, des salles municipales et même une piste d'athlétisme pour parler de leur rapport à l'actualité et du traitement qu'en font les médias. Ils ont partagé leurs expériences. Ils ont raconté la différence entre une information et une anecdote. Entre un fait et une opinion. Entre un journaliste et un influenceur. Ils ont aussi donné des techniques et des conseils pour déjouer les pièges de la désinformation.

Lors de ces ateliers, ces conférences et ces rencontres, des adolescents scolarisés, des jeunes adultes sur la voie de l'insertion, des professionnels de l'éducation, des parents et des seniors ont ainsi été invités à aiguïser leur esprit critique sur le flux d'images, de mots et de sons auxquels ils sont notamment confrontés sur leurs réseaux sociaux. Plus de 2500 personnes au total ont été sensibilisées, sans compter la communauté en ligne fédérée par Scotty et Maïssa, nos deux ambassadeurs-influen-

ceurs. Sur Youtube, TikTok et Instagram, leurs vidéos inédites « TropMytho » qui « remettent les faits à l'endroit » ont été saluées par un public toujours plus nombreux. Ces ressources pédagogiques disponibles sur de nombreuses plateformes EMI sont aussi appréciées par les enseignants et les éducateurs.

Pour donner plus d'ampleur à nos actions, nous avons lancé en septembre 2023 un concours de fact checking vidéo. Ce défi « TropMytho » permet aux jeunes de 11 à 25 ans d'être des acteurs de la lutte contre la désinformation. Il permet aussi à l'association de faire un lien entre ses opérations sur le terrain et sur le digital.

« Le concours TropMytho permet aux ados d'être des acteurs de la lutte contre la désinformation. »

Toutes ces actions ne seraient pas possibles sans le soutien de nos partenaires. Des institutions publiques mais aussi des fondations privées ou des associations nous ont renouvelé ou apporté pour la première fois leur soutien en 2023. Un engagement collectif et une co-construction de nos actions qui nous rendent plus forts. Cette aide indispensable nous permet de faire de l'éducation aux médias, vraiment, pour tous. Notamment au sein des quartiers de la politique prioritaire de la ville.

2024 s'annonce encore riche en projets. Nous avons notamment pour ambition de prendre la route à bord d'un food truck pour aller à la rencontre de publics parfois isolés et vulnérables. Et si on se rencontrait pour parler d'actualité autour d'un petit café ?

Des réseaux sans règle, pour encore combien de temps ?



Par **Susanna Dorhage**
vice-présidente
de Lumières sur l'info

En 2023, j'ai eu la chance de visionner les premières vidéos TropMytho réalisées par des élèves dans un collège à Marcoussis, en Essonne. Quelle ne fût pas ma surprise de découvrir des productions aussi intéressantes qu'instructives, qui

démontent des fausses nouvelles reçues via les réseaux sociaux. Aucun doute : dès qu'on prend le temps d'expliquer aux adolescents comment distinguer le vrai du faux, comment mieux se repérer sur les réseaux sociaux, ils naviguent d'une façon plus sûre et responsable. C'est l'éveil de l'esprit critique par l'éducation aux médias.

Mais peut-on réellement demander aux utilisateurs, jeunes ou moins jeunes, de faire ce travail seul, afin qu'ils soient en mesure de détecter les fake-news, les théories du complot ou encore les messages qui les enferment dans des bulles dangereuses ? D'autant que l'irruption de l'intelligence artificielle rend encore plus difficile ce filtrage. Même les journalistes les plus expérimentés sont parfois piégés.

Tout au long de l'année 2023, lors de conférences, de tables rondes et d'échanges entre acteurs du secteur des médias et de l'éducation, nous avons réfléchi à la manière la plus pertinente de réguler les productions d'information sur les réseaux sociaux. Certes, la liberté d'expression est importante et il est indispensable de la préserver. Mais cela veut-il dire, pour autant, que les algorithmes ne doivent obéir à aucune règle ?

Le cadre qui régit la diffusion de productions télévisuelles interdit ou limite aujourd'hui certaines pratiques, comme la diffusion d'images subliminales

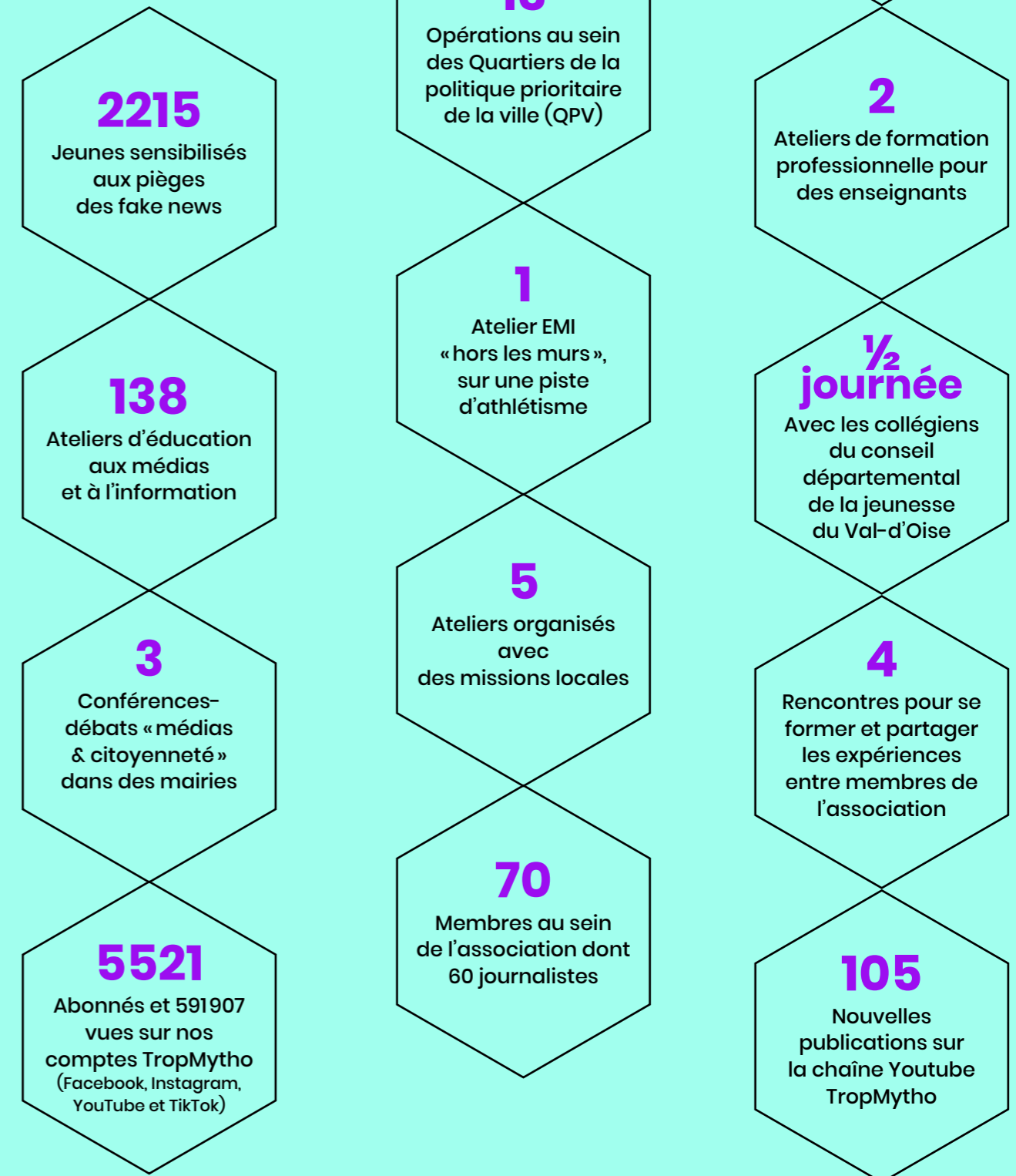
dans les publicités. Pourquoi alors tolérons-nous que des algorithmes enferment les utilisateurs des réseaux dans des « rabbit holes », littéralement des « trous de lapin » ? Cela peut avoir des conséquences dangereuses pour la santé. Par exemple, quand un adolescent en dépression commence à regarder des vidéos suicidaires et qu'il reçoit ensuite de façon répétée sur son smartphone des messages de ce type. Cette mécanique néfaste serait facilement évitable si le législateur et le régulateur des réseaux le décidaient.

« Pourquoi tolérons-nous que des algorithmes enferment les utilisateurs des réseaux dans des "rabbit holes", littéralement des "trous de lapins" ? »

Mais les « rabbit holes » ne sont assurément pas le seul problème. Il faut s'intéresser aux algorithmes de près. Évaluer ce qui peut être permis et ce qui doit être interdit. Mesurer les impacts et les conséquences. Ce travail ne peut se faire sans la participation des jeunes, ceux que nous rencontrons chaque semaine lors de nos ateliers. Ils doivent prendre toute leur part car il s'agit de leur monde de demain.

Mais avant cela, place au concours TropMytho ! Plusieurs établissements sont inscrits à cette première édition qui promet d'être un succès, grâce au réseau de 80 journalistes de Lumières sur l'info, grâce aux professeurs et aux élèves qui font preuve d'un formidable esprit critique.

2023 EN QUELQUES CHIFFRES



2023 EN UN COUP D'ŒIL

Une année
qui bouge pour l'EMI
sur tous les plans!



DES ATELIERS POUR LES ADULTES ET LES PROFESSIONNELS

Faire monter en compétence la communauté pédagogique est une priorité de l'association afin d'essaimer et dupliquer nos actions. Nous avons organisé pour la première fois des formations pour des adultes qui travaillent avec des enfants ou des adolescents.

UNE ASSO EN DÉVELOPPEMENT

L'association grandit! Et cela nous réjouit! De nouveaux membres nous rejoignent. Des journalistes mais aussi des professionnels de la communication ou de l'éducation, car nous avons besoin de regards croisés et d'expériences différentes sur le sujet de la désinformation, qui concerne finalement toute la société. Savoir faire mais aussi faire savoir. Tout au long de l'année 2023, nous avons attaché une grande importance à la communication de nos actions sur différents réseaux et canaux.



LE RAPPORT FINANCIER

Pour mener à bien ses actions au quotidien, Lumières sur l'info bénéficie de l'engagement d'institutions publiques et de fondations d'entreprises qui apportent leur soutien financier à l'association. La bonne gestion budgétaire de l'association a été soulignée dans un rapport officiel.



LE CONCOURS TROPMYTHO : LE 1^{ER} DÉFI NATIONAL DE FACT CHECKING VIDÉO POUR LES ADOS

C'est le 1^{er} concours de fact checking vidéo sur smartphone pour les ados. Lancé en septembre 2023, ce défi national ouvert à tous les jeunes de 11 à 25 ans doit permettre de « déunker » le plus de fake news et complots possible.

→ [Voir la page du concours](#)



SÉRIE TROPMYTHO AVEC SCOTTY ET MAÏSSA : PLACE AUX NOUVEAUX FORMATS

« Les algorithmes et les réseaux sociaux », « L'uniforme à l'école », « La désinformation en temps de guerre », « La MMA sport dangereux ou pas ? » Toujours plus de sujets debunkés par Scotty et Maïssa. Ces vidéos TropMytho, coproduites avec le société Zebra, permettent d'éviter aux ados de tomber dans le panneau des fake news et des complots!

#TropMytho

NOS RESSOURCES ET LA MALLETTE PÉDAGOGIQUE TROPMYTHO

Pour animer nos ateliers, nous développons de nombreuses ressources au sein de l'association. En 2023, nous avons complété notre offre avec un livret pratique expliquant les étapes de la réalisation d'une vidéo pour le concours TropMytho et des vidéos tutos qui sont accessibles librement sur notre site Internet.

→ [Voir la page du concours](#)



LES ATELIERS TROPMYTHO : TOUJOURS PLUS D'INTERVENTIONS ET UN PUBLIC DIVERSIFIÉ

En 2023, l'association a organisé 138 interventions pour des publics très différents. Des ateliers pratiques avec des élèves en CM2 ou des collégiens. Une conférence pour ados inscrits à un concours d'éloquence. Nous avons même tenu une séance en extérieur, sur une piste d'athlétisme!

ILS AIMENT, ILS PARTICIPENT... ILS RACONTENT

Ils ont reçu les journalistes de Lumières sur l'info ou participé aux ateliers, ils racontent.



→ **Aliénor Aubrespin,**
professeur documentaliste
au lycée Jean Mermoz,
Montsoult (Val-d'Oise)

« J'ai beaucoup apprécié cette opportunité de faire rencontrer des journalistes à nos élèves. Cela rend les notions vues en cours plus concrètes. Les ateliers partent des pratiques des adolescents. Les élèves exercent ainsi leur esprit critique d'une manière qu'ils reproduisent ensuite plus facilement au quotidien. »

→ **Participant·es à l'atelier
Drop de Béton**

« Intéressant, une vraie découverte, un bon moment. Surprises par le nombre de métiers dans le journalisme et surprises par le niveau des salaires assez bas (versus niveau de formation requis). Différente perception du domaine dorénavant. »

→ **Amar Sy, coordinateur
socio-sportif, association
Drop de Béton**

« Les points forts: la qualité et la variété des supports, l'interactivité, les jeux intégrés à la présentation, le storytelling de l'atelier avec le témoignage du parcours de l'intervenant, le focus sur les réseaux sociaux (ultra-important pour cette génération). »

→ **Charlotte Riou,**
conseil en communication
et en sponsoring
pour les organisations

« Aller au devant de la population française pour informer, éduquer, partager sur la fabrique de l'information, ses pièges et ses vérités est une merveilleuse idée et une nécessité. Nous avons tous à apprendre sur ce sujet. »

→ **Isabelle Devatine,**
professeur documentaliste
à l'établissement
Saint-Martin de Palaiseau
(Essonne), et référente
du Pass Culture

« Les ateliers ont permis aux élèves de développer leur réflexion sur le sens et la fiabilité de l'information. Je souhaite à beaucoup d'autres collèges et lycées de pouvoir organiser avec vous des ateliers similaires. »

→ **Esther Abitbol, journaliste
et membre de Lumières
sur l'info**

« Du collège, à la mission locale, j'ai la chance de transmettre ma passion des médias. Une expérience enrichissante et une équipe de journalistes au top! »

→ **Justine Fontaine,**
journaliste et membre
de Lumières sur l'info

« J'ai décidé de rejoindre Lumières sur l'info après avoir constaté sur le terrain que les jeunes qui pouvaient être critiques envers les médias, étaient par ailleurs très curieux et voulaient en savoir plus sur la fabrique de l'info. Lors de ma première expérience, certains élèves ont enchaîné les questions sur notre métier, ce qui donne tout son sens à nos interventions. »

→ **Thibaut Copleux,**
journaliste et membre
de Lumières sur l'info

« En reportage, je constate régulièrement que mon travail n'est pas compris de tous. J'ai donc rejoint l'association pour rencontrer ces publics que je touche moins en tant que professionnel et pour essayer d'être utile auprès d'eux. Car il ne s'agit pas seulement d'être vu ou lu. Selon moi, l'accès à une information vérifiée est un enjeu social. »

→ **Natacha Sigwald,**
professeur-documentaliste,
collège Saint-Didier,
Villiers-le-Bel et Arnouville
(Val-d'Oise)

« Les ateliers de Lumières sur l'info ont été un succès dans notre établissement. Les élèves des six classes de 4^e ont pu faire de l'EMI avec des professionnels qui ont pu répondre à toutes leurs questions. Le travail sur les fake news est de qualité, et les professeurs de français ont pu ainsi introduire leur cours sur la désinformation. Un partenariat à pérenniser. »



Le concours TropMytho : le 1^{er} défi national de fact-checking vidéo pour les ados.

Apprendre le fonctionnement des médias en les imitant et en se challengeant, une approche ludique de l'EMI à destination de tous les jeunes.

POURQUOI?

« Ne serait-il pas possible d'allonger le temps de la séance pour approfondir les apprentissages et aboutir à la création d'un projet concret? » nous a un jour demandé un professeur de la région parisienne, après un atelier organisé par l'association. Nous venions alors de passer deux heures d'intervention avec sa classe. Deux heures pour parler des métiers du journalisme, de l'organisation du secteur des médias, de la fabrique de l'info,

de la mécanique des complots... C'est en effet un temps très court qui impose, à chaque intervention, de faire des choix. Et cela amène souvent de la frustration. Après des échanges avec plusieurs enseignants, nous avons choisi, comme finalité du projet d'éducation aux médias et à l'information de nos ateliers, de faire réaliser par les jeunes une vidéo de fact-checking tournée au smartphone, de 3 minutes maximum, sur des sujets librement choisis sur les réseaux sociaux.

COMMENT?

L'approche par « projet » nous a amenés à réfléchir à un ensemble de tâches, étalées dans le temps, dans lesquelles tous les jeunes du groupe peuvent s'impliquer, jouer un rôle actif et qui peut varier en fonction de leurs moyens et de leurs intérêts. Pour produire cette vidéo, il est nécessaire de mener un travail d'enquête et d'interview, puis de le mettre en forme avant de le retranscrire. Autant d'étapes variées, qui favorisent l'utilisation de différentes compétences à l'écrit comme à l'oral.



OPÉRATION TROPMYTHO AU CONSEIL DES JEUNES DU VAL-D'OISE

En décembre 2023, notre partenaire le département du Val-d'Oise a accueilli trois de nos journalistes au sein même du siège de la collectivité, situé à Cergy, lors d'une journée spécialement dédiée à l'éducation aux médias et à l'information.

Une cinquantaine de collégiens et collégiennes, habitués à débattre et à soumettre des idées d'améliorations du département chaque mois, ont pu participer à un atelier pour le concours TropMytho de trois heures. Un timing serré mais animés par une grande motivation et une envie de bien faire, tous ont pu terminer leur vidéo en temps et en heure, et finaliser leur participation au concours!

LA COMMUNICATION AUTOUR DU CONCOURS TROPMYTHO

Au-delà des publications sur les réseaux sociaux de TropMytho et de Lumières sur l'info, le concours et l'association ont bénéficié cette année d'une mise en lumière sur plusieurs canaux de communication. Damien Fleurot, président de l'association, a ainsi participé au Marathon Pitch, en présentant notre projet dans le temps imparti de 3 minutes, devant une assistance nombreuse, le 18 octobre dernier. Le 31 octobre, Pierre Bonneyrat, membre de l'association, est intervenu sur l'antenne de la radio RCF lors d'un débat avec des auditeurs ayant pour thème l'éducation aux médias. Enfin, les sites Le Journal de l'Animation et Info Jeunes Bretagne ont tous les deux mis en avant le concours, dans des articles dédiés.

QUI?

Depuis sa création, Lumières sur l'info s'engage pour une éducation populaire aux médias. Nous avons donc voulu, dès le départ, ouvrir notre concours au plus grand nombre. Le seul cadre restrictif est l'âge des participants: entre 11 et 25 ans.

Mais cette opération EMI a vocation à toucher un public bien plus large que celui qui participe directement au concours. Car les vidéos qui nous seront envoyées pourront, après leur validation, être publiées sur différents réseaux: ceux de l'association et de notre partenaire Spicée Educ.

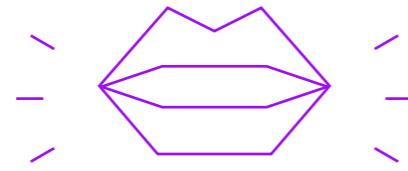
Retrouvez l'affiche, le règlement et la mallette pédagogique dédiée au concours sur [notre site](#).

→ **Isabelle Elice, professeur-documentaliste au collège Pierre Mendès-France de Marcoussis (Essonne)**

« Les élèves se sont appropriés leur travail car ils ont tout fait, du choix du sujet au montage, en passant par la recherche documentaire et les interviews. Au final, même si les contenus produits sont imparfaits, ce sont leurs bébés et ils en sont fiers. Nous avons travaillé avec des jeunes qui incarnent l'Éducation Nationale dans toute sa beauté: il y avait notamment une élève primo-arrivante allophone, un élève à haut potentiel, une élève en décrochage scolaire... Et dans ce groupe hétérogène, chacun a trouvé sa place et son rôle. »

→ **Sacha, élève au collège Pierre Mendès-France de Marcoussis (Essonne)**

« C'était bien de chercher à démontrer à quel point les fausses informations peuvent servir aussi de propagande... Je vais être plus vigilant! »



→ **Stéphanie Lachèvre, journaliste et membre de Lumières sur l'info**

« Lors de ces ateliers, on sent assez vite le potentiel de chacun dans la narration d'une histoire et dans le traitement d'une information. Certains sont très à l'aise à l'oral et peuvent donc facilement incarner le journaliste. Ceux qui le sont moins filment, cherchent les infos, ou font le montage. Chacun apporte quelque chose! »

→ **Alexis Cécilia-Joseph, journaliste et membre de Lumières sur l'info**

« Nous avons posé le constat ensemble que les théories du complot et les fake news étaient partout autour de nous. Certains ne s'attendaient pas à réaliser un « vrai travail de journaliste » mais ils ont fini par se prêter au jeu et ont montré de plus en plus d'intérêt au fil des séances. »

EXPÉRIMENTATION DU CONCOURS TROPMYTHO DANS UN COLLÈGE DE L'ESSONNE

Alexis Cécilia-Joseph et Stéphanie Lachèvre, journalistes et membres de l'association, ont accompagné un groupe d'élèves de 3^e dans la réalisation de vidéos de fact-checking. Ce programme, réfléchi et conçu en lien avec Isabelle Elice, professeur-documentaliste au collège Pierre Mendès-France de Marcoussis, dans l'Essonne, s'est étalé sur trois mois. Six séances ont été organisées entre le 10 février et le 31 mars 2023 (présentation du projet et choix des sujets par les élèves; documentation, enquête et interview; écriture du commentaire à partir des infos vérifiées; tournage de la vidéo; montage et effets; restitution et échanges sur le projet). Parmi les sujets choisis par les jeunes, trouvés sur leurs réseaux sociaux: *Les gauchers vivent moins longtemps que les droitiers; Les musulmans sont responsables de la sécheresse en 2022, Les noirs ne savent pas nager; Emmanuel Macron veut imposer le port de l'uniforme au collège.* Le 31 mars, ils ont eu l'honneur de recevoir la visite de Sonia Backès, Secrétaire d'État à la citoyenneté et de Bertrand Gaume, préfet de l'Essonne.

Et quelques semaines plus tard, une séance de restitution leur permettait de présenter leur travail devant un jury constitué de parents, de la cheffe d'établissement et de Susanna Dörähge, pour l'association Lumières sur l'info. Chaque élève a pu obtenir le diplôme TropMytho.



✓ **31 mars 2023 – Tweet de Sonia Backès, alors secrétaire d'État à la Citoyenneté, à l'occasion de sa visite au collège de Marcoussis (Essonne)**



➤ **La presse en parle! Article publié dans Le Républicain de l'Essonne au sujet de nos ateliers d'éducation aux médias mis en place au sein du collège de Marcoussis (Essonne).**

La série TropMytho avec Scotty et Maïssa : place aux nouveaux formats

TropMytho est une émission 100% digitale conçue pour les adolescents. Les vidéos sont animées par Scotty Bernard et Maïssa Diawara, deux acteurs, qui travaillent en lien avec une équipe de journalistes expérimentés.

LES SUJETS QUE NOUS AVONS TRAITÉS EN 2023

- Sommes-nous devenus plus bêtes?
- On vous présente la chaîne TropMytho
- Le premier concours TropMytho : c'est parti!
- Concours TropMytho : les règles
- Concours TropMytho : Scotty veut enquêter sur la mort de Tupac
- Concours TropMytho : comment passer en mode enquêteur?
- L'uniforme à l'école = tous égaux?
- Le MMA : peu de tracas, beaucoup de blabla?
- Guerre de l'information, guerre de l'émotion
- TikTok : l'algorithme de l'enfermement?
- Drag queens : un art à part entière!



QUI ?

« On aurait pu faire des vidéos de cuisine ou des tutos beauté mais on préfère déterrer des fake news un peu moisis du net et vous filer des astuces pour pas se faire avoir. Et faire des blagues aussi, un peu ». C'est par cet « à propos » que se présentent Scotty et Maïssa, deux acteurs qui collaborent avec l'association depuis 2020. Repérés lors d'un casting alors qu'ils ne se connaissaient pas, ils sont toujours autant investis après plus de 65 épisodes tournés dans le studio TropMytho !

En parallèle de ces tournages, Scotty et Maïssa mènent plusieurs projets dans le cinéma, l'audio-visuel ou la publicité. Ils sont aussi les « parrains » du concours TropMytho !

POURQUOI ?

En septembre 2020, Scotty et Maïssa s'attaquaient à leur première fake news : une infographie mensongère sur le port du masque pendant la crise du Covid ! Car avec l'explosion des sources d'information sur les réseaux, il n'est pas toujours évident de distinguer le vrai du faux sur les sujets d'actualité qui intéressent les jeunes. Avec des méthodes d'enquêtes rigoureuses, encadrés par une équipe éditoriale professionnelle, nos deux apprentis journalistes se saisissent des dernières fake news, rumeurs et complots, dans des vidéos de 5 à 10 minutes. Des faits sourcés et recoupés avec rigueur, mais sans se prendre aux sérieux. Car on vanne pas mal sur le canap' du studio TropMytho !

« On aurait pu faire des vidéos de cuisine ou des tutos beauté mais on préfère déterrer des fake news un peu moisis du net et vous filer des astuces pour pas se faire avoir. »

Scotty et Maïssa

COMMENT ?

Les vidéos sont co-produites entre Zébra et Lumières. Les tournages se font dans un studio professionnel à Paris. En général, l'équipe est mobilisée toute une journée. Mais une fois en boîte, il faut ensuite passer du temps sur le montage puis sur la diffusion.



Tournage de la vidéo TropMytho sur le MMA, avec le champion et youtubeur GregMMA.



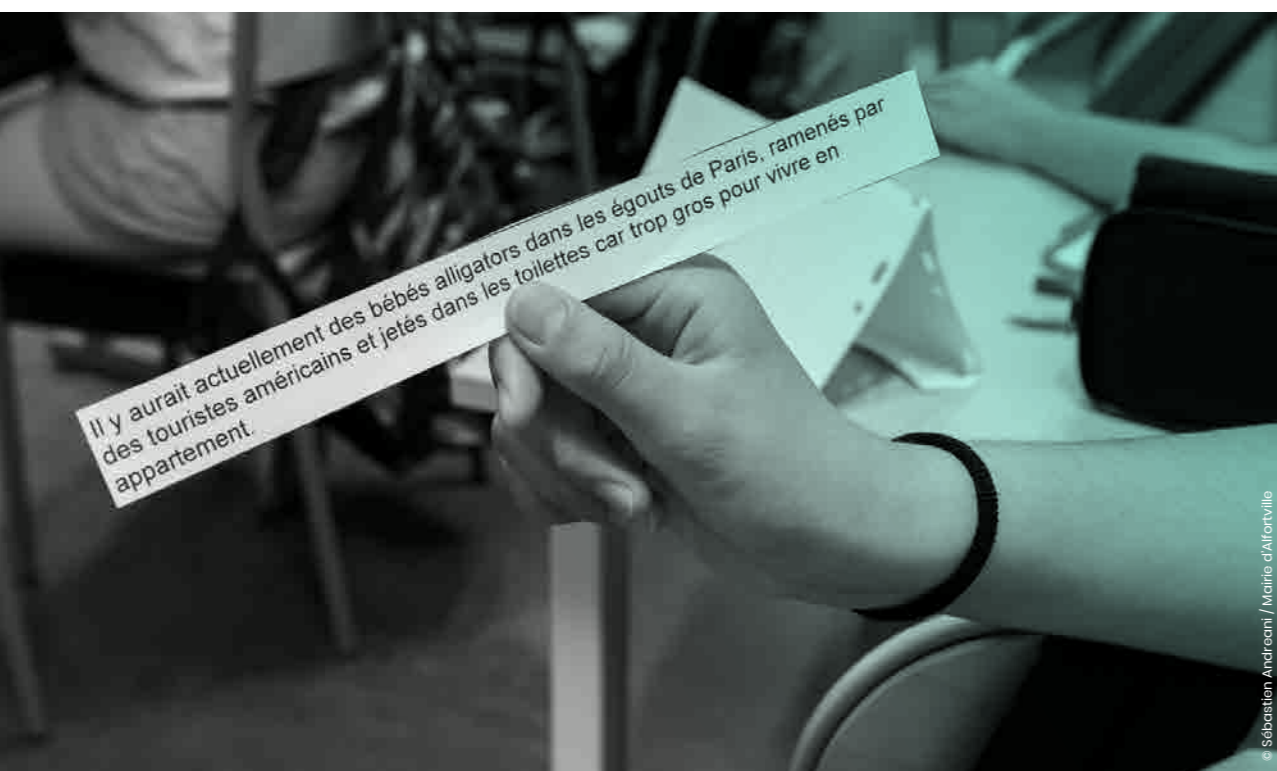
TROPMYTHO SUR TOUS LES ÉCRANS

Le 23 octobre 2023, Maïssa Diawara était l'invitée de l'émission « L'École du futur », sur la chaîne SQOOL TV, alors que se tenait la Semaine mondiale de l'éducation et à l'information. Très à l'aise en plateau, la Queen TropMytho du fact checking a pu donner aux téléspectateurs quelques outils et conseils pour éviter de tomber dans les pièges des fake news, alors que selon une étude de l'Ifop pour la Fondation Jean Jaurès, 16 % des 18-24 ans pensent qu'il est possible que la Terre soit plate...

→ [L'occasion de \(re\)visionner la vidéo sur les platistes](#)

Nos vidéos sont diffusées sur [Youtube](#) mais aussi sur [Instagram](#) et [Tiktok](#).

Les productions TropMytho sont saluées pour leur grande qualité ([Geekjunior.fr](#)) et sont distribuées sur plusieurs plateformes bien connues des acteurs de l'éducation aux médias : la plateforme EduGo de Belin et Spicee Educ. Nos ressources vidéos sont également régulièrement utilisées comme supports pédagogiques lors des ateliers EMI organisés en présentiel par les journalistes de l'association. En 2023, soutenus par nos partenaires, nous avons commencé à investir des moyens budgétaires pour mieux référencer nos productions. Ce plan doit se poursuivre et s'amplifier en 2024.



© Sébastien Andream / Mairie d'Alfortville

➤ Expérimentation d'un atelier avec une classe de CM2, dans une école primaire d'Alfortville (Val-de-Marne).

Les ateliers TropMytho : toujours plus d'interventions et un public diversifié

En 2023, nous avons organisé en moyenne un peu plus de 3 séances d'éducation aux médias par semaine (hors période de vacances scolaires). Une croissance forte rendue possible par une diversification de notre offre d'ateliers.

QUI ?

Depuis 2017, les ateliers TropMytho de Lumières sur l'info s'adressent prioritairement aux adolescents scolarisés en classes de 4^e, de 3^e et de 1^{re}. Mais en 2023, nous avons voulu élargir notre offre d'interventions, afin de cibler un public plus jeune mais également pour toucher ceux qui sont sortis du système éducatif. Une séance de sensibilisation aux métiers du journalisme et aux fausses informations s'est déroulée dans une école primaire de la commune d'Alfortville. Et plusieurs ateliers ont

eu lieu au sein de missions locales du Val-d'Oise et du Val-de-Marne afin de sensibiliser également les jeunes adultes qui sont sur la voie de l'insertion professionnelle.

QUOI ?

« L'influenceur, je le connais, donc on peut avoir confiance » ; « Les journalistes, ils sont tous pour Macron ! » ; « On ne parle jamais de nous dans les journaux... » ; « Comment être certain que c'est une photo créée par l'intelligence artificielle, ça ne se

voit pas »... Des réactions comme celles-là, nous en entendons dans presque toutes nos interventions. C'est pour y répondre, pour lever les doutes et les incompréhensions que nous faisons ces ateliers. Nous parlons des métiers du journalisme (ils sont nombreux), nous racontons les coulisses du travail dans les rédactions... Nous montrons des exemples de reportages, d'enquêtes... Et donnons des outils et des conseils pour éviter de tomber dans les pièges de la désinformation. Qui-quoi-où-comment-pourquoi ? ! Cinq questions de « base » à se poser avant de croire et relayer une information.

« Nos ateliers sont éligibles au Pass Culture, ce qui nous a donné une forte visibilité auprès de la communauté enseignante. »

COMBIEN ?

2023 est une année de forte croissance pour l'association. 138 opérations d'éducation aux médias. Jamais autant d'ateliers n'avaient été effectués sur douze mois depuis la création de Lumières sur l'info. Le référencement de notre offre d'ateliers sur le Pass Culture a été une véritable opportunité pour faire rayonner le phare de l'association. Nous avons des difficultés à faire connaître nos ateliers : la présence sur la plateforme nous a permis de gagner fortement et rapidement en visibilité auprès de l'ensemble de la communauté enseignante.

Nos ateliers ont aussi un coût. Il y a le temps de préparation de l'opération par l'association mais aussi le temps passé par le journaliste en intervention. Lumières sur l'info propose un defraiment à tous ceux qui ont un statut de pigiste, d'indépendant ou de demandeur d'emploi. Nous devons monter des opérations souvent longues et fastidieuses pour financer les séances : la prise en charge du coût des interventions via la part collective du Pass Culture a été un critère décisif pour de nombreux établissements hésitants à se lancer dans des projets.



ENFANTS

LES ATELIERS TROPMYTHO JUNIOR

En 2023, Lara Bullens, journaliste membre de Lumières sur l'info, a imaginé un atelier spécialement pour les élèves en classe de CM1-CM2. La séance se déroule en deux parties de 45 minutes chacune.

QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

Partie 1 – La fabrique de l'information

- Comprendre le métier de journaliste
- Comprendre comment une information est créée
- Faire la différence entre les notions : rumeur, anecdote, opinion, information, publicité
- Interroger la notion de source

Partie 2 – Décoder les fake news

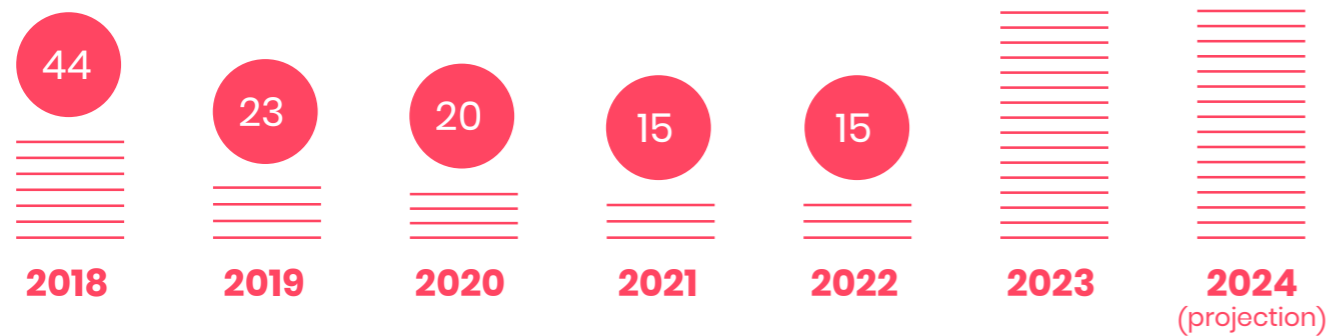
- Comprendre la particularité des réseaux sociaux et la circulation de l'information sur Internet
- Sensibiliser les élèves à leur responsabilité en tant qu'utilisateurs et utilisatrices
- Connaître les conséquences du partage des fausses informations
- Saisir les mécanismes de construction des fausses informations, des rumeurs et donner des outils pour les débusquer



© Sébastien Andream / Médiaparc d'Alfortville

➤ **Expérimentation d'un atelier avec une classe de CM2, dans une école primaire d'Alfortville (Val-de-Marne).**

Depuis la fin de la crise sanitaire, nous avons relancé fortement nos ateliers en présentiel, dans les établissements scolaires, les missions locales, les mairies...



OÙ?

Le phare de Lumières sur l'info rayonne de plus en plus largement sur l'ensemble du territoire. En 2023, des ateliers ont été organisés dans 14 départements de la métropole. Depuis la création de l'association, nous avons pour objectifs d'intervenir en priorité au sein des quartiers de la politique prioritaire de la ville (QPV). Nous y avons organisé 13 opérations entre janvier et décembre. Nous avons par exemple, été sollicité par le lycée Émilie de Breteuil, à Montigny le Bretonneux (Yvelines). Au sein de cet établissement, Bessma Sikouk, membre depuis 2022 de Lumières sur l'info, a accompagné une classe de seconde technologique, pour la réalisation d'un journal scientifique. Ces ateliers, qui se sont déroulés du 26 septembre au 19 décembre, ont permis d'aborder différentes notions: ligne éditoriale, technique de rédaction, différence entre faits et opinions, comprendre ce qu'est une information et apprendre à écrire un article journalistique.

COMMENT?

Pour mettre en place des ateliers d'éducation aux médias, le plus souvent, l'association est sollicitée par des enseignants qui réservent des séances via la plateforme du Pass Culture, où notre offre EMI est référencée. Mais, en 2023, pour la première fois de son histoire, Lumières sur l'info a signé une convention avec un département pour sensibiliser les adolescents à la lutte contre la désinformation. Le cadre de ce partenariat, mis en place à partir de septembre 2023, avait pour objectif de permettre aux collèges publics du Val-d'Oise de réserver gratuitement des séances auprès de Lumières sur l'info. La collectivité prenant en charge les frais d'organisation. Et au final, onze établissements ont pu bénéficier de ce dispositif de subvention, appelé « Actions Educatives ». Au total, ce sont 37 classes et plus de 800 élèves qui sont engagés dans ce dispositif d'éducation aux médias et de développement de l'esprit critique. Un succès qui a motivé de nombreux autres établissements du département à prendre contact avec l'association, pour l'organisation d'interventions. Un partenariat que Lumières sur l'info espère renouveler à l'avenir avec le Val-d'Oise, mais aussi avec de nouveaux départements.

Pour la première fois, un département signe une convention de partenariat avec Lumières sur l'info!

OPÉRATION D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS À CONFLANS-SAINTE-HONORINE

Trois ans après l'attentat islamiste perpétré à Conflans-Sainte-Honorine (Yvelines), l'association est intervenue auprès de collégiens de la commune. Jérémy Michalon, adjoint au maire, a publié ce post sur le réseau LinkedIn: « Rencontre entre une classe de 4^e du collège des Hautes-Rayes et l'association Lumières sur l'info, engagée sur l'éducation aux médias. Au total, trois ateliers pédagogiques, interactifs et dans la durée pour mieux appréhender les dangers de la désinformation (fake news, faux comptes, images modifiées ou inventées...) »

Décembre 2023, opération EMI au collège des Hautes-Rayes, animée par le journaliste Pierre Bonneyrat.



© LinkedIn Jérémie Michalon



© Lumières sur l'info

> Soirée à l'Académie des savoirs populaires d'Alfortville (Val-de-Marne), le 27 mars 2023.

Des ateliers pour les adultes et les professionnels

Sortir l'éducation aux médias du seul champ scolaire pour l'élargir au plus grand nombre.

POURQUOI?

Compte tenu de l'évolution rapide des technologies de l'information et de leur usage, il nous semble indispensable de proposer des ateliers à ceux qui sont en dehors du système scolaire. Parce qu'ils n'ont pas su trouver leur voie au sein du système éducatif et qu'ils ont choisi ou été contraints de le quitter. Ou tout simplement parce qu'ils ont fréquenté les bancs de l'école il y a fort longtemps! Depuis 2022, l'association a entamé des démarches pour cibler des structures en dehors du champ scolaire, comme les missions locales, les collectivités locales. Une façon de donner à ce public des outils et des conseils pour s'approprier ou se réappropriier l'information.

QUI?

Le 8 mars 2023, l'association organisait une session pour une quinzaine de jeunes adultes suivis par la Mission Locale Val-d'Oise Est à Sarcelles. Fake news sur les réseaux sociaux, métiers du journalisme, rôle des influenceurs, concentration des organes de presse... Les échanges et les débats ont été riches et passionnants! Après cette première séance de sensibilisation à l'éducation aux médias pour de jeunes adultes, d'autres ateliers ont eu lieu avec la mission locale de Cachan (Val-de-Marne).

Le 27 mars 2023, l'association s'est posée, le temps d'une soirée, à Alfortville. À l'invitation des services de la municipalité, 3 journalistes ont échangé pendant 2 h avec des habitants de la commune sur leur pratique du métier dans le cadre de l'Acadé-

mie des Savoirs Populaires. Ce fut un succès! Près de 80 personnes ont répondu à l'invitation. Dans la salle, il y avait beaucoup de parents accompagnés pour certains de leurs enfants, un professeur venu avec sa classe, des élus... De nombreuses questions ont pu être posées sur les coulisses de la fabrication de l'info, les risques liés aux intox sur les réseaux sociaux, la formation des journalistes... Un beau moment d'échanges en commun.

Nous avons aussi été sollicités par la mairie du 9^e arrondissement de Paris, qui souhaitait également organiser une conférence pour ses administrés, afin de mieux comprendre les évolutions de l'information à l'heure du numérique. Dans le salon des mariages, le 13 décembre 2023, deux journalistes de l'association ont animé pendant 1 h 30 un débat devant une quarantaine de personnes.

Une façon de donner à ce public des outils et des conseils pour s'approprier ou se réappropriier l'information.



> Affiche dans le journal municipal, tweets sur les réseaux sociaux, newsletter... La mairie du 9^e a largement communiqué pour annoncer et rendre compte de la conférence sur la désinformation organisée par Lumières sur l'info, à laquelle étaient conviés tous les habitants de l'arrondissement.

UNE FORMATION POUR LES ENSEIGNANTS AVEC « LE CHOIX DE L'ÉCOLE »

Toujours dans le but de proposer nos ateliers d'éducation aux médias à de nouveaux publics, nous avons animé une visioconférence et un atelier pour des enseignants membres de l'association Le Choix de l'école. L'objectif de cette rencontre: proposer des formations adaptées à leurs besoins, afin de leur permettre de répondre, par eux même, aux questions de leurs élèves sur le sujet, et continuer à sensibiliser la communauté pédagogique à l'EMI.

ADULTES

COMMENT?

Les adultes constituent un public avec lequel il n'est jamais simple de travailler, en raison de leurs expériences antérieures. Comment inclure un groupe dans son entièreté alors que les connaissances sont parfois disparates? Comment gérer un format « débat » avec 80 personnes quand nous avons surtout l'habitude de faire des ateliers avec des groupes d'une vingtaine de personnes... Pour ces rendez-vous différents, nous avons adapté nos présentations pour laisser plus de place aux échanges et aux questions.





➤ **Atelier d'éducation aux médias en partenariat avec le département du Val-d'Oise.**

Nos ressources et la mallette pédagogique TropMytho

Mettre en place une opération d'éducation aux médias n'est pas toujours évident. Pour participer à notre concours TropMytho, nous mettons en ligne gratuitement des idées et des conseils pour se lancer...

QUOI?

L'organisation du concours TropMytho a été l'occasion de nous lancer dans un autre chantier... La mise à jour de notre mallette pédagogique accessible librement sur notre site Internet. Depuis 2019, des fiches, des vidéos tutos, sont mises en ligne sur différents sujets en lien avec la fabrication de l'information, les métiers du journalisme, et le fonctionnement des réseaux sociaux. Nous avons voulu ajouter un outil supplémentaire : le livret pédagogique. Rédigé par des membres de l'association, ce document reprend les 6 étapes essentielles pour réaliser une vidéo de fact-checking.

POURQUOI?

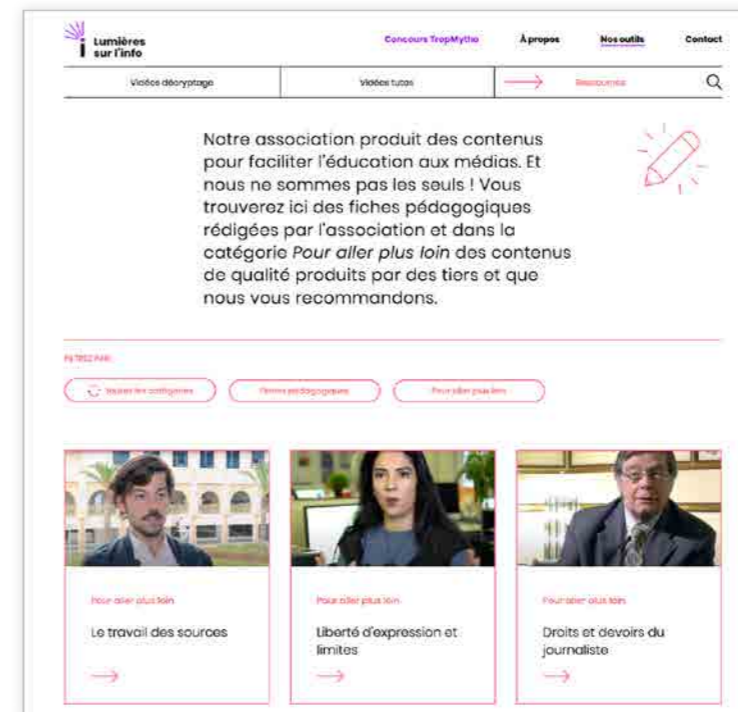
« L'EMI pour tous » passe aussi, selon nous, par une diffusion large et gratuite de ressources pédagogiques régulièrement mises à jour. En 2023, nous avons par exemple mis en ligne un livret « tuto » pour expliquer les étapes de la fabrication d'une vidéo de fact-checking. Sur la chaîne TropMytho, Scotty et Maïssa livrent aussi leurs conseils pour se lancer dans une enquête journalistique, ou pour éviter de tomber dans les pièges d'une rumeur ou d'un complot.

LES WEBINAIRES AVEC LA BNF

Afin de sensibiliser un public toujours plus large aux risques de la désinformation, nous avons signé en 2023, une convention de partenariat avec la Bibliothèque nationale de France (Direction du département « Développement des publics et médiation »). Cette collaboration a pour objectif d'organiser une série de webinaires sur les sujets en lien avec l'information et les médias. Pour nous, ces rendez-vous, en ligne, sont une façon de croiser une expertise « historique » et un regard contemporain sur la fabrique de l'info et les nouveaux outils pour lutter contre la désinformation sur les réseaux.



✓ **Affiche pédagogique proposée par la BnF pour faire de l'éducation aux médias avec les scolaires.**



➤ **Sur notre site Internet, retrouvez des fiches tutos et des vidéos pédagogiques sur l'éducation aux médias.**

➔ **Voir les ressources sur le site**



✓ **Couverture du livret « tuto » du concours TropMytho**

Une association en développement

Tout au long de l'année 2023, nous avons cherché à nouer de nouveaux partenariats, afin d'augmenter l'impact de nos actions.

Le 14 juin 2023, après la tenue d'une Assemblée générale puis la réunion d'un Conseil d'administration de l'association, la gouvernance de Lumières sur l'info a évolué. Susanna Dörhage, Présidente de l'association depuis sa création, a passé le relais à un autre membre, Damien Fleurot, qui occupait la fonction de Secrétaire. Un changement programmé et concerté, qui s'est fait dans la continuité.

Jean-Luc Elice, appelé à prendre de nouvelles responsabilités au sein des services de l'Éducation nationale, a souhaité ne pas poursuivre sa mission de secrétaire de l'association.

Un changement de gouvernance mais qui n'a ni fragilisé ni modifié l'équilibre de la direction de l'association. Lumières sur l'info, depuis sa création, est une structure engagée pour développer l'éducation aux médias pour tous. Elle n'est affiliée à aucune entreprise ni aucune organisation partisane. Les membres du bureau et du conseil d'administration viennent d'horizons très différents et ont des profils variés... C'est ce qui fait la richesse de l'association.

RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE

En septembre 2023, Pierre Bonneyrat, journaliste social média, a intégré l'équipe de Lumières sur l'info comme salarié, 4 jours par semaine. Parmi ses missions, la gestion et l'animation des ateliers, la communication des actualités de l'association sur les différents réseaux et la formation des nouveaux journalistes venus rejoindre les rangs de l'équipe, pour participer aux actions de l'association.

Depuis 2022, les journalistes qui rejoignent l'association sont accompagnés afin d'apprendre la méthode et les techniques d'animation d'un atelier d'éducation aux médias. Ce parcours se déroule en 3 étapes :

- entretien avec un membre « référent » de l'association afin de présenter la démarche et la philosophie de Lumières sur l'info et évaluer le profil du nouveau journaliste candidat
- séance EMI suivie en « doublon »
- remise du livret pédagogique : « EMI : le guide du journaliste » qui présente le déroulé des différents ateliers



Atelier participatif sur le rapport des Français aux médias, à l'occasion des Etats généraux de l'information, qui se sont tenus à Auxerre (Yonne), le 29 novembre 2023. Lumières sur l'info y était !

FAIRE DES ATELIERS EN DEHORS DES MURS DE LA CLASSE

Nous étions présents au forum #balancetonweb organisé dans les salons de la Ville de Paris le samedi 25 mars 2023. Hélène Bidard, conseillère en charge de la jeunesse et de l'éducation populaire, avait souhaité, avec cet événement, mettre en avant les différents acteurs qui agissent pour un réseau plus « safe »... L'occasion de présenter les offres de l'association destinées aux acteurs de l'éducation populaire. Au cours de cet après-midi, des jeunes d'une maison de quartier du 13^e arrondissement de Paris ont pu participer à un atelier sur les fake-news.

Lumières sur l'info figurait également à la programmation officielle des Assises du Journalisme à Tours et a participé au lancement des Etats généraux de l'information. L'occasion de partager nos expériences avec d'autres acteurs de l'EMI et de présenter les dernières vidéos TropMytho de Scotty et Maïssa.

Un atelier a été réalisé au mois de décembre en Seine-Saint-Denis, dans les locaux de l'antenne locale de l'association sportive Drop de Béton. Une dizaine de jeunes femmes membres et pratiquantes de divers sports ont participé à des ateliers spécialement orientés « sports et e-réputation », à la demande de leur coordinateur sportif. Cet atelier a ainsi pu se tenir dans un de lieux de réunion des adhérents : la buvette du terrain de rugby !

Des séances ont aussi été organisées dans les locaux de l'incubateur L'Ascenseur, à Paris (4^e), notamment avec des élèves de 3^e en stage professionnel.

CO-CONSTRUIRE L'EMI

En septembre 2023, Lumières sur l'info a signé une convention avec l'association d'éducation populaire ELP (Éducation – liens – prévention) qui agit depuis 50 ans sur le territoire de Boulogne-sur-Mer. Des journalistes de l'association ont pu se rendre dans la sous-préfecture du département du Pas-de-Calais afin de mener différentes actions d'éducation aux médias et à l'information. Des publics variés, des formats atypiques (une séance s'est déroulée sur une piste d'athlétisme). L'ancrage de l'association ELP a permis à Lumières sur l'info d'être opérante et efficace immédiatement.

Nous avons également collaboré avec Le Choix de l'École, une association qui accompagne de jeunes diplômés qui souhaitent se reconverter vers l'enseignement dans les quartiers prioritaires. Chaque mercredi après-midi, ces jeunes professeurs se retrouvent lors d'ateliers sur des sujets transversaux comme la gestion de classe, l'orientation, le décrochage scolaire... En novembre 2023, une séance collective de trois heures a été consacrée à l'éducation aux médias et à l'information et aux différentes façons d'appréhender ce sujet en classe.

HORS-LES-MURS

Le rapport financier

Un budget maîtrisé et une gestion financière rigoureuse pour mener à bien nos actions sur le terrain et en ligne, au service de la lutte contre la désinformation.

NOS COMPTES AUDITÉS ET NOS ACTIONS CONTRÔLÉES

Bénéficiaire du Fonds Marianne en 2023, notre action a été contrôlée par une commission d'enquête sénatoriale. Après transmission de nos objectifs et du relevé de la mesure d'impact de nos actions, les auditeurs ont souligné la qualité de l'ensemble de notre projet réalisé.

Un audit très poussé a aussi été effectué par l'Inspection Générale de l'Administration (rapport en ligne). Au terme de l'enquête, l'évaluation des deux hauts fonctionnaires de l'État est très positive pour l'association. La synthèse de la matrice d'analyse des projets soutenus par le Fonds Marianne établie par la mission montre que Lumières sur l'info est la seule structure ayant répondu positivement à l'intégralité des critères.

COMMENT ?

Pour agir, Lumières sur l'info bénéficie de l'engagement majeur de deux ministères: celui de la Culture, et celui de l'Intérieur via le Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation - CIPDR. Le soutien de la Région Île-de-France, de la Bibliothèque nationale de France ainsi que celui de la Fondation Société Générale, la Fondation Transdev, la Fondation Vinci pour la cité, la Fondation The Adecco Group et Spicée Educ nous ont permis de lancer notre concours TropMytho, donnant une visibilité forte à nos actions d'éducation aux médias. Qu'ils soient ici tous remerciés.

Le ministère de la Culture et le CIPDR ont également renouvelé leur participation à notre série vidéo TropMytho, afin de nous donner les moyens de lutter contre la désinformation sur les réseaux, tout en faisant grandir notre communauté.

Par ailleurs, le nombre d'ateliers facturés (notamment via le Pass Culture) a fortement progressé en 2023. Nous avons donc pu accroître notre autofinancement, afin de mieux indemniser les journalistes intervenants et de développer de nouvelles ressources pédagogiques.

Lauréats	Conformité aux critères de l'appel à projets	Respect de la procédure d'appel à projets	Respect des obligations administratives	Niveau des rémunérations imputées au projet	Cofinancements déclarés et obtenus	Contenu annoncé et produit
USEPPM	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
La chance pour la diversité dans les médias	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Civic Fab	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Alma	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
La ligue de l'enseignement	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Fraternité générale	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Lumières sur l'info	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
2P2L	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Licra	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
ISD France	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
SPICEE	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
France fraternités	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Génération numérique	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Conspiracy Watch	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Bibliothèques sans frontières	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Reconstruire le commun	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Yahad In Urum	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
Mémoire et BD	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange

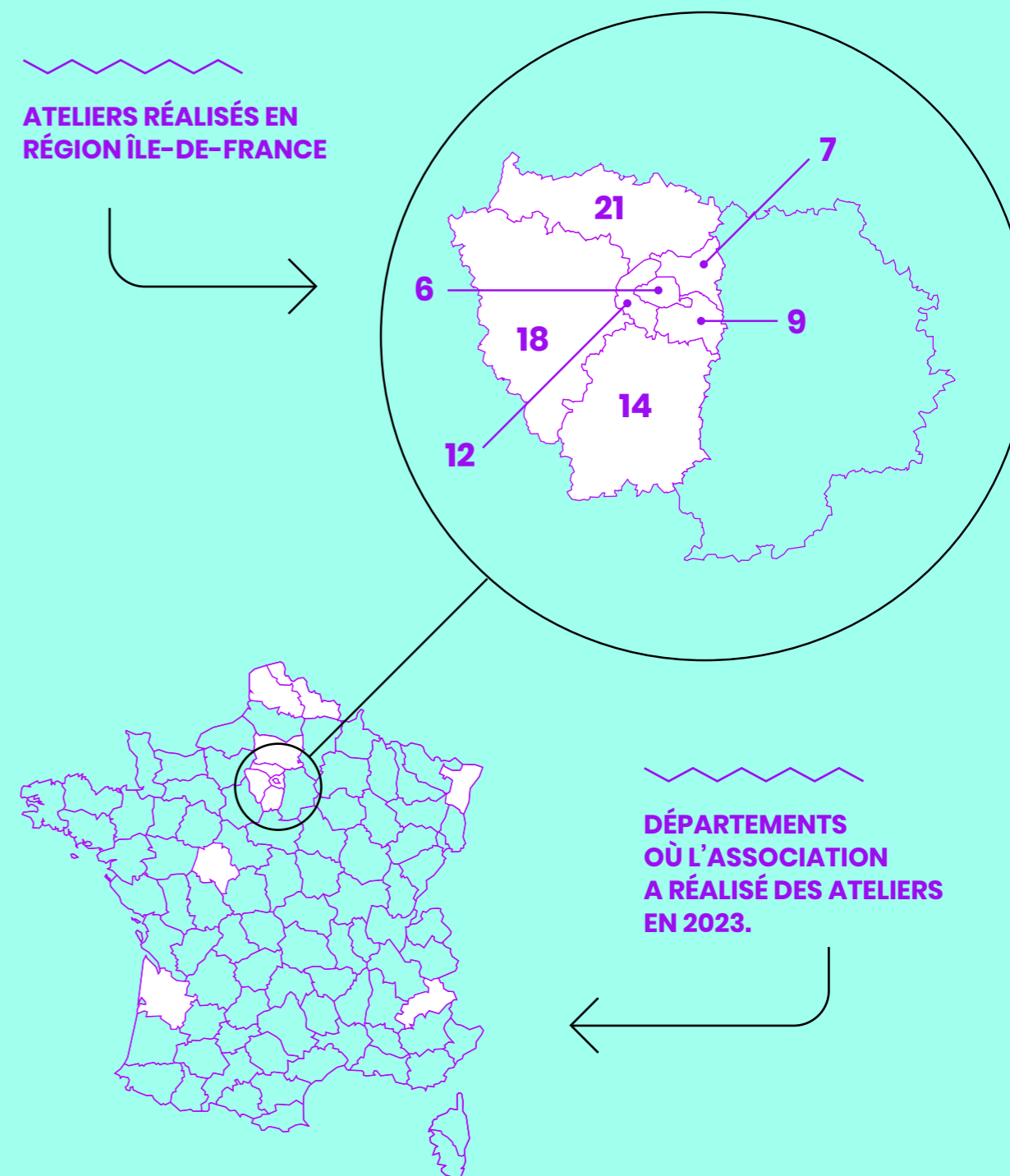
Légende

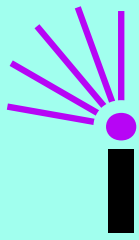
Analyse favorable	Vert
Analyse défavorable	Rouge
Analyse contrastée (conformité partielle, retards etc.)	Orange
Sans objet	Blanc

> **Matrice d'analyse des projets soutenus par le Fonds Marianne. En vert, les actions ayant reçu un avis favorable de l'Inspection générale de l'administration.**

Un rayonnement national

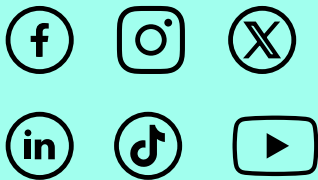
En 2023, Lumières sur l'info a consolidé ses actions en région parisienne et a entamé le déploiement de ses ateliers dans 7 départements de province.





Lumières sur l'info

15 rue des Écouffes
75004 Paris
mail@lumieres.info



© Sébastien Andreani / Marie d'Alorville

Merci à nos partenaires :

Soutenu par

