

Rapport d'activité

2021

Lumières sur l'Info organise des ateliers d'éducation aux médias et à l'information au sein des collèges et des lycées. Ces interventions sont animées par des journalistes professionnels et sont basées sur un concept pédagogique qui place l'initiative et la participation des élèves au cœur de la séance. En parallèle de cette mission, l'association publie sur une chaîne Youtube baptisée #Mytho, des vidéos qui luttent contre les fake-news et les théories complotistes. Ces vidéos sont également déclinées sur Tiktok et Instagram.

❖ INTRODUCTION

Après une année 2020 particulièrement difficile, l'année 2021 n'a pas permis le rebond espéré en termes de déploiement de nos activités habituelles, en raison toujours des conséquences de la crise sanitaire.

La décision de fermer en avril 2021, pour la troisième fois en quelques mois, les établissements scolaires, a mis sous cloche tous les projets extra-scolaires initiés par la communauté éducative. L'association Lumières sur l'Info a été concernée directement par ces annulations et ces reports.

Mais 2021 n'a pas été une année blanche pour autant. Grâce à l'investissement des adhérents, et le développement de la chaîne Youtube #Mytho, lancée en 2020, l'association a pu poursuivre sans interruption sa mission de lutte contre la désinformation et les théories du complot à destination des adolescents. Le succès a été au rendez-vous.

Cette année 2021, très singulière, a souligné la pertinence de la stratégie de l'association de décliner son action à la fois sur le terrain mais aussi sur le digital. Les nombreux échanges entre les membres du Conseil d'administration et du bureau durant cette période ont abouti sur la nécessité également de nouer des liens entre l'association et d'autres collectifs d'éducation aux médias.

D'un point de vue budgétaire, le soutien financier de la fondation américaine Open Society a été précieux pour l'association et nous a permis de poursuivre notre activité en renforçant notre fonctionnement interne.



❖ L'ACTIVITÉ DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Le protocole sanitaire applicable dans tous les établissements scolaires du territoire national a été, une nouvelle fois, un obstacle majeur pour l'association tout au long de l'année 2021. Les nombreuses interventions annulées en 2020 et qui devaient être reportées sur l'année 2021 n'ont pas pu être organisées en raison de la contrainte COVID.

Malgré nos propositions d'intervenir en distanciel, les équipes pédagogiques nous ont expliqué que leur priorité n'était pas d'organiser des séances d'éducation aux médias.

Au total, 11 interventions dans les collèges et lycées ont tout de même pu se dérouler entre mars 2021 et juin 2021. Pour rappel, l'association a un peu plus d'une intervention par mois tout au long de l'année 2020.



Atelier devant une classe de 4ème d'un collège du Val d'Oise





Atelier devant une classe de 1ère au lycée Charles de Gaulle

❖ L'ACTIVITÉ VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Deux formats ont été créés en 2020 : “#Mytho” pour les ados (<https://www.youtube.com/channel/UCVjOO-b1fycyQ6MpZyvQgw>) et “Les tutos de l’info” (<https://lumieres.info/nos-outils/videos-tutos/>) pour les adultes. Au total, plus de 85 vidéos ont été publiées, grâce au partenariat de co-production liant l’association Lumières sur l’Info à la société de production Zébra.

Sur la chaîne Youtube **#Mytho**, Scotty et Maïssa s’attaquent de façon ludique aux fausses nouvelles et aux rumeurs. Ces deux jeunes acteurs remontent à la source des informations pour démêler ce qui est crédible et ce qui ne l’est pas. Dans **Les tutos de l’info**, des spécialistes du secteur de l’information décryptent le monde médiatique actuel.



L'objectif de ces deux formats est le même : donner des outils et des clefs de compréhension de l'actualité, afin que les jeunes soient en pleine capacité de faire le tri dans le flux de publications écrites ou vidéos.



En septembre 2021, une nouvelle saison #Mytho a été lancée avec la mise en production de dix nouveaux épisodes. Le principe reste le même : du sérieux sur le fond et une forme divertissante.



Après un appel d'offre, la société Zebra a remporté le marché pour la réalisation des contenus diffusés sur la chaîne #Mytho, avec des déclinaisons annexes sur Youtube et sur les réseaux sociaux TikTok et Instagram. La stratégie de faire réagir, en fonction du sujet traité, des Youtubeurs connus a été poursuivie, donnant plus de visibilité aux productions.

En 2021, l'équipe de tournage #Mytho a été renforcée avec l'arrivée de la journaliste Olyno Ngom Mocquery. Son travail de référencement sur les réseaux



sociaux a permis à la communauté #Mytho de considérablement grandir, avec plus de 2.000 abonnés et une forte participation.



❖ LES RELATIONS ET LES PARTENARIATS

Les relations avec la communauté éducative ont été rendues difficiles en raison de la crise sanitaire. Mais le contact n'a jamais été rompu totalement et tous les établissements scolaires qui ont accueilli des ateliers d'éducation aux médias par le passé ont été appelés pour relancer des projets de collaboration.

La maison d'édition BELIN a remporté un appel d'offre auquel elle avait soumissionné, avec 2 lots attribués à Lumières sur l'Info. En plus d'une large diffusion de nos vidéos sur la plateforme GAR (Gestionnaire aux ressources numériques), ce partenariat donnera de la visibilité à l'association et une certaine notoriété, notamment dans l'Éducation Nationale.

Lumières sur l'Info et la plateforme Spicee Educ ont noué un partenariat à la fin de l'année 2021. L'objectif est de diffuser plus largement nos productions vidéos. Spicee Educ propose des reportages et des documentaires en lien avec la désinformation et les théories du complot. Il s'agit d'une offre destinée à la communauté éducative, et accessible en partie par abonnement.



❖ LE BUDGET

En 2020, la Fondation Open Society nous a fait part d'un changement dans sa politique de mécénat au secteur associatif. Cela a conduit ce bailleur à effectuer un ultime versement à l'association Lumières sur l'Info. En 2021, nous avons bénéficié d'un financement de 250.000 euros.

Ce soutien a permis à l'association de poursuivre sa mission d'éducation aux médias. Lumières sur l'Info a coproduit des vidéos pour un montant de 137.670 euros avec la société de Zébra Production (nb : société présidée par Susanna Dörhage - Les rapports financiers entre l'association Lumières sur l'Info et Zébra Production sont transparents, soumis au vote du Conseil d'administration et l'association tient à la disposition des bailleurs les éléments comptables justifiant les dépenses).

Ces vidéos étant mises en ligne gratuitement sur Youtube et sur d'autres plateformes dédiées à l'éducation aux médias, elles n'ont pas généré de revenus.

Le résultat de l'exercice 2021 se clôt avec une perte de 2.059 euros.

❖ LES PROJETS FUTURS

L'année 2022 doit marquer le retour de l'association Lumières sur l'Info dans les établissements scolaires. Cela passe par la reprise de contact avec tous les établissements scolaires, mais aussi par le recrutement de nouveaux journalistes volontaires pour faire des interventions en classe. L'association cherchera, au cours de l'année 2022, à répondre à des appels à projet allant dans le sens d'un développement du périmètre d'intervention des ateliers, à la fois au niveau quantitatif (plus d'interventions), mais aussi au niveau géographique (interventions sur de nouveaux territoires).

La crise sanitaire et les confinements ont démontré l'utilité et la pertinence pour l'association d'être présente sur le digital. C'est une activité qui demande de la persévérance pour acquérir de la visibilité. Le budget investi pour la production des contenus et pour leur référencement sont conséquents. Nous maintenons



notre objectif de répondre aux appels à projet qui nous permettront de poursuivre cette activité sous différents formats.

Certaines fondations, notamment étrangères, demandent des partenariats avec des acteurs de l'éducation aux médias présents dans différents pays. Cette piste de collaboration doit être poursuivie. Elle nécessite un travail long mais peut s'avérer très bénéfique pour l'association car les subventions allouées sont, en général, plus importantes que celles que peuvent verser les institutions ou les fondations françaises.

❖ LES ADHÉRENTS

En 2021, l'association n'a pas recruté de nouveaux adhérents.

Membres :

Susanna Dörhage - Présidente

Michel Beuret - Vice-président

Maïla Mendy - Trésorière

François Mius - Trésorier adjoint

Corinne Thouvenin - Conseil et Audit sur la structuration de l'association

Damien Fleurot - journaliste

Gabriella Bejan

Jean-Luc Testault - journaliste

Kelly Pujar - journaliste

Aurore Teboul - journaliste

Laurence Dufour - assistante de direction de Lumières sur l'info

