



Rapport d'activité Janvier-Juin 2023



2023 : consolidation et accélération

Pour Lumières sur l'info, 2023 est placée sous le signe de la montée en puissance. Nous consolidons les chantiers entamés ces dernières années (déjà **85 ateliers** organisés entre janvier et juin / **1500 adolescents** sensibilisés) et nous accélérons le développement de nouveaux projets en nous ouvrant à plus de publics. L'expérience accumulée ces dernières années, au contact de tous les acteurs de l'éducation aux médias, nous permet en effet aujourd'hui de nouer des partenariats innovants, d'être ambitieux dans les actions menées... Avec toujours comme objectif de transmettre des outils et des méthodes pour lutter contre la désinformation et éveiller l'esprit critique.

Lumières sur l'info grandit (**60 journalistes intervenants**) et notre cible s'élargit. Nous menons depuis plusieurs mois des opérations pour toucher les **parents d'élèves**, les **seniors** ainsi que la **communauté pédagogique** au sens large. L'EMI doit toucher les jeunes mais pas uniquement. Nous devons aussi agir auprès de ceux qui sont au contact des adolescents.

Pour mener à bien ces missions, nous agissons **en présentiel** (la fin de crise sanitaire nous a donné l'occasion de revenir pleinement sur le terrain), mais aussi de façon dématérialisée **sur le digital et les réseaux**, afin d'avoir un impact toujours plus fort.

En 2023, notre programme d'actions se résume en six axes :

1. TropMytho : un nouveau concours pour les ados
2. Vidéos #Mytho : des formats courts et percutants
3. Doc Lumières : des ressources pour les journalistes et la communauté pédagogique
4. Formation Lumières : un partenariat avec la BnF
5. L'EMI "hors les murs de la classe"
6. La vie de l'association : une gestion saluée

1/ TropMytho : un nouveau concours pour les ados

TropMytho est un concours vidéo qui permet de **générer de l'esprit critique**. Avec ce challenge ouvert à tous les adolescents, les jeunes sont invités à fabriquer un reportage en images, dont le contenu a pour objectif de déconstruire une fake news ou une théorie du complot de leur choix. Réalisé selon les codes et les formats des réseaux sociaux, le film d'une durée de 2 à 3 minutes, sera soumis à **un jury composé de journalistes et de personnalités qualifiées**. Les lauréats seront récompensés lors d'un événement organisé en juin 2024.



La dimension digitale est au cœur de TropMytho. Au-delà de l'aspect pédagogique de ce projet, le concours ambitionne d'être une **"plateforme"** contre la désinformation destinée aux jeunes. Les contenus publiés sur nos différents réseaux (ceux de l'association et de notre partenaire Spicée Educ) seront validés par un comité éditorial. Ainsi, une base de sujets certifiés par le hashtag **#TropMytho** sera constituée. Elle a vocation à s'élargir au fil des éditions du concours, en suivant toujours au plus près les intérêts et les préoccupations des adolescents. Pour communiquer sur le concours, nous nous appuyons notamment sur **Scotty et Maïssa**. Apprentis-journalistes, engagés avec Lumières sur l'info depuis 2020, ces deux "influenceurs de l'actu" fédèrent une communauté de près de **5.000 membres** sur Youtube, TikTok et Instagram.

Trente structures participantes

Depuis janvier 2023, Lumières sur l'info a sensibilisé plus de **1.500 jeunes** (collèges, lycées, missions locales) à l'éducation aux médias et à l'information, pour les amener à consolider leur capacité de jugement sur les sujets de l'actualité. Avec **TropMytho**, l'association ambitionne maintenant d'approfondir et d'élargir son action, sans changer d'objectif : développer et générer de l'esprit critique ! Entre septembre 2023 et juin 2024,

notre objectif est de faire participer une trentaine de structures au concours. L'inscription au concours est libre et la participation peut se faire en totale autonomie. Mais pour les structures qui le souhaitent, un accompagnement est proposé par Lumières sur l'info. L'association a développé un **parcours pédagogique** spécifique de **6 ateliers** pratiques qui peuvent se programmer à intervalle régulier sur l'année scolaire, selon les contraintes de calendrier des participants. Chaque séance, d'une durée de 2 heures en moyenne, a été conçue en collaboration avec des enseignants afin de faire travailler des **compétences** particulières tant à l'**écrit** qu'à l'**oral** (1/la découverte de l'univers des médias et de la fabrique de l'info - 2/la recherche, l'enquête et la documentation sur les sources de l'information - 3/la rédaction d'un commentaire vidéo - 4/le tournage au smartphone - 5/le montage - 6/la restitution du projet).

Un concours national

Le concours TropMytho n'a pas de limite géographique : il se décline sur l'ensemble du territoire national. Notre objectif est d'avoir des inscrits d'une dizaine de territoires (urbains et ruraux, Île-de-France et province...). Une ambition raisonnable pour l'association qui a déjà élargi son réseau : entre janvier et juin 2023, Lumières sur l'info a organisé des ateliers d'éducation aux médias et à l'information dans **5 régions** (Île-de-France, Hauts-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Centre Val de Loire, Grand Est) représentant **14 départements**.

Les moyens engagés

Moyens matériels pour ce projet: - prestation de la société Zébra Production (tournage de la vidéo #TropMytho) - prestation de la société Gianni Prod (ateliers montage et postproduction sur les vidéos des élèves) - prestation d'une agence en community management pour la gestion des réseaux sociaux

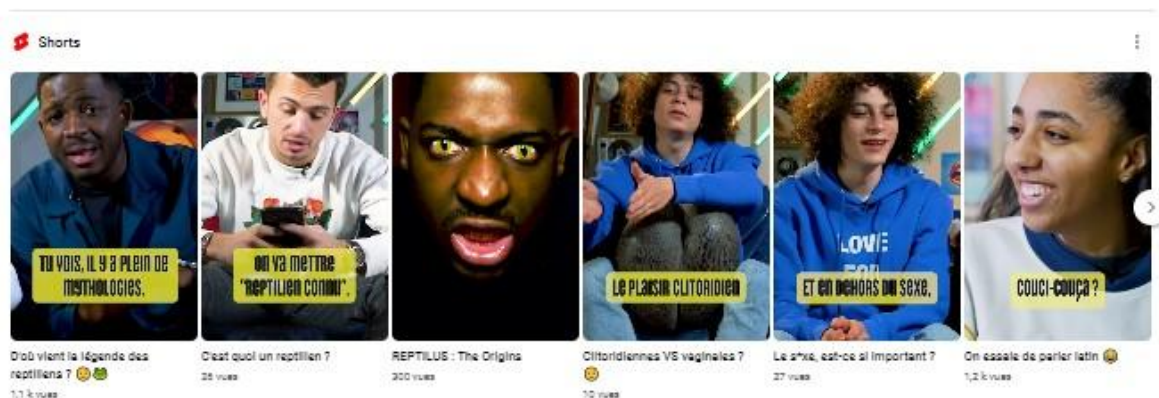
Moyens humains pour ce projet - 1 journaliste chargé du projet vidéo, 1 stagiaire, 2 cadres, 1 réalisateur, 1 monteur, 1 motion designer, 2 acteurs, bénévoles de l'association, journalistes intervenants

2/ Vidéos #Mytho : des formats courts et percutants

Depuis 2021, nous développons la série **#Mytho** qui a su rencontrer un public toujours plus nombreux. Avec le talentueux duo d'acteurs, Maïssa Diawara et Scotty Bernard, nous avons traité en 2022, en co-production avec la société Zebra Production, **12 sujets**. Pour chaque thème, il y avait une vidéo principale de 10 à 15 min et un découpage en plusieurs vidéos courtes pour les réseaux sociaux. Nous avons comptabilisé **500.000 vues** pour l'ensemble des publications. Nos vidéos sont mises en ligne sur [chaîne Youtube #Mytho](#).

Nos productions sont saluées pour leur grande qualité et sont distribuées sur plusieurs plateformes bien connues des acteurs de l'éducation aux médias : le **GAR** via la plateforme **EduGo** et **Spicee Educ**. Nos ressources vidéos sont également régulièrement utilisées comme supports pédagogiques lors des ateliers EMI organisés en présentiel par les journalistes de l'association.

En 2023, dans l'attente de financements pour produire de nouveaux reportages originaux, nous avons réédité d'anciennes publications, en les adaptant aux formats des réseaux sociaux. Durée plus réduite, ajout de sous-titres, montage revu... Lors des six premiers mois de cette année, nous avons donc posté chaque semaine des shorts sur Youtube, des reels sur Instagram, ainsi que des vidéos adaptées à la plateforme TikTok. Les thèmes qui ont le mieux fonctionné étaient les suivants : « *Le complot et les clichés sur les juifs* » et « *La police est-elle raciste ?* ».



Ainsi, avec ces posts, nous avons pu maintenir le lien avec la communauté #Mytho et augmenter notre nombre d'abonnés.

Au cours de la deuxième partie de l'année, nous prévoyons de lancer de nouvelles productions qui, comme les précédentes, feront écho à l'actualité du moment. C'est un comité éditorial composé de journalistes membres de l'association ainsi que de Scotty Bernard et de Maïssa Diawara, qui détermine les sujets. Nous avons prévu de traiter six nouveaux thèmes. Nos idées de sujets sont les suivantes, mais cela peut évoluer selon l'actualité:

- TropMytho : comment débunker efficacement une fake news ou un complot?
- L'intelligence artificielle : une machine à fake-news ?
- Les Égyptiens n'avaient pas d'électricité : mais on le sait comment ?
- Les profs disent-ils toujours la vérité ?
- Génie maléfique et mauvais œil : et la science dans tout ça ?
- Les réseaux sociaux sont-ils censurés ?

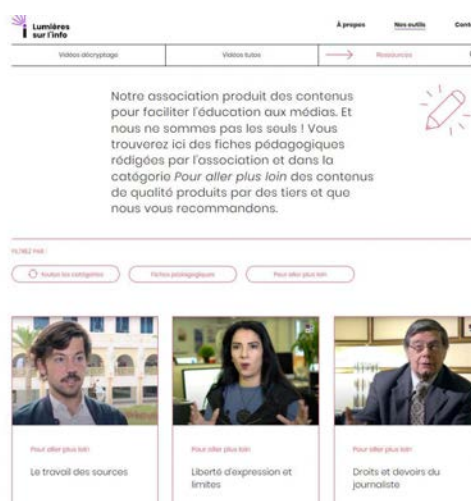
Nous allons créer pour chaque thème une vidéo de 5 minutes (donc moins longue que dans le passé) et nous allons prévoir, à partir des rushes du tournage, une multitude de déclinaisons pour les réseaux sociaux. Nous ambitionnons avec cette nouvelle série toucher 5% de la population des 10-19 ans (population globale de 4 millions de personnes) et d'avoir **500.000** vues de plus.

3/ Outils Lumières : pour la communauté pédagogique et les journalistes

En 2023, à l'occasion d'une mise à jour de notre site Internet (<https://lumières.info/>), nous allons enrichir la page dédiée aux outils destinés aux enseignants, bibliothécaires, animateurs et journalistes... désireux d'obtenir des ressources sur l'éducation aux médias.

Le site Internet va héberger d'ici la fin de l'année de nouvelles fiches "pédagogiques" sur le thème de la fabrique de l'information :

- Les techniques du tournage et du montage
- L'écriture journalistique
- Images : maîtriser la géolocalisation et la chronolocalisation
- La concentration des médias



Depuis la rentrée de 2022, les journalistes qui rejoignent l'association sont accompagnés afin d'apprendre la méthode et les techniques d'animation d'un atelier d'éducation aux médias. Ce parcours se déroule en 3 étapes :

- entretien avec un membre "réfèrent" de l'association afin de présenter la démarche et la philosophie de Lumières sur l'Info et évaluer le profil du nouveau journaliste candidat
- séance EMI suivie en "doublon"
- remise du livret pédagogique : "EMI : le guide du journaliste" qui présente le déroulé des différents ateliers

En octobre 2023, nous prévoyons d'organiser une nouvelle session de recrutement afin d'élargir notre réseau de journalistes intervenants. Nous ciblons prioritairement les régions des Hauts-de-France et du Grand Est, où l'association a déjà pu organiser des ateliers en 2023. Nous prévoyons également de mettre en ligne le livret pédagogique destiné aux

journalistes afin qu'il puisse être facilement consultable, y compris par des professionnels de l'information non membres de l'association.

4/ Formation Lumières : un partenariat avec la BnF

Afin de sensibiliser un public toujours plus large à la désinformation, nous avons noué un partenariat avec la Direction du département "Développement des publics et médiation" de la **Bibliothèque nationale de France**.



Avec cette collaboration, la BnF apporte son expertise "historique" sur les médias, leur fonctionnement et le traitement de l'actualité au fil du temps, quand l'association Lumières sur l'info propose d'abord un regard sur la fabrique de l'info aujourd'hui. Le partenariat d'unir ces deux approches, avec l'organisation de 3 conférences EMI "en ligne" qui doivent se tenir entre septembre 2023 et juin 2024. A chaque fois, le principe est le même. Un formateur de la BnF et un journaliste de l'association donnent rendez-vous, en ligne, à tous ceux qui s'intéressent à l'éducation aux médias et qui souhaitent mettre en perspective le sujet de la désinformation. La conférence, retransmise en direct sur les réseaux de la BnF et de Lumières sur l'info, est aussi enregistrée, et donc consultable en replay. Une première session traitera du thème : "L'histoire des fausses nouvelles". En 2024, nous aborderons le sujet des pastiches dans la presse. Un retour d'expérience sera effectué à l'issue des deux premières conférences afin de déterminer la thématique de la dernière rencontre.

5/ L'EMI "hors les murs"

En 2023, Lumières sur l'info a décidé de poursuivre et d'amplifier ses actions EMI "hors les murs de la classe".

L'EMI lors d'une rencontre intergénérationnelle

Le 27 mars 2023, l'association s'est posée, le temps d'une soirée à Alfortville. A l'invitation des services de la municipalité, 3 journalistes ont échangé pendant 2h avec des habitants de la commune sur leur pratique du métier dans le cadre de l'[Académie des Savoirs Populaires](#). Ce fut un succès ! Près de 80 personnes ont répondu à l'invitation : des parents

et leurs enfants, des "seniors", un professeur venu avec sa classe... Les questions posées ont été très nombreuses : coulisses de la fabrique de l'info, risques liés aux intox sur les réseaux sociaux, formation des journalistes, distinction entre les faits et les opinions, formats longs... Une opération amenée à se renouveler avec d'autres communes ! Des contacts ont déjà été pris avec les villes d'Aulnay-sous-Bois et de Boulogne-sur-Mer.



L'EMI en mission locale



A Lumières sur l'info, nous partageons également une ambition : proposer des ateliers à ceux qui sont éloignés du système scolaire. Le 8 mars 2023, l'association organisait donc une session pour une quinzaine de jeunes suivis par la [Mission Locale Val d'Oise Est](#) à Sarcelles. Fake news sur les réseaux sociaux, métiers du journalisme, rôle des influenceurs, concentration des organes de presse... Les

échanges et les débats ont été riches et passionnants ! Après cette première, d'autres ateliers ont eu lieu avec la mission locale de Cachan (Val-de-Marne).

L'EMI dans les forum associatifs et les rencontres professionnelles

Lumières sur l'info était aussi au forum [#balancetonweb](#) organisé dans les salons de [Ville de Paris](#) le samedi 25 mars 2023. Hélène Bidard, conseillère en charge de la jeunesse et de l'éducation populaire, avait souhaité, avec cet événement, mettre en avant les différents acteurs qui agissent pour un réseau plus "safe"... L'occasion de présenter les offres de l'association destinées aux acteurs de l'éducation populaire. Lors de cet après-midi, des jeunes d'une maison de quartier du 13e arrondissement de Paris ont notamment suivi un atelier sur les fake-news.

Lumières figurait également à la programmation officielle des [Assises du Journalisme](#) à Tours. L'occasion d'y organiser plusieurs ateliers EMI et de présenter les dernières vidéos [#Mytho de Scotty et Maïssa](#). L'association s'est rapprochée également des [Rencontres de](#)

[L'esprit](#) critique afin de participer à l'édition 2024 qui se tiendra, comme chaque année, à Toulouse.



L'EMI avec une association de quartier

A partir de septembre 2023, nous allons démarrer une collaboration avec l'[association d'éducation populaire ELP](#) (Education - lien - prévention) qui agit depuis 50 ans sur le territoire de Boulogne-sur-mer. Chaque mois, un journaliste de l'association se rendra sur place, afin de mener différentes actions d'éducation aux médias et à l'information. Rencontres dans les halls d'immeubles, sur les places, dans les maisons de quartiers, les missions locales, les salles municipales... les formats seront multiples afin de toucher des profils différents. L'ancrage de l'association ELP doit permettre à Lumières sur l'info d'être opérant et efficace immédiatement. Une première rencontre entre les deux structures a eu lieu en juin 2023 afin d'arrêter les objectifs du partenariat et définir le calendrier des opérations.



6/ La vie de l'association

Le 14 Juin 2023, à 19h30, les membres de l'association Lumières sur l'info se sont réunis en Assemblée Générale Ordinaire suivie d'un conseil d'administration. Les membres du bureau ont désigné **Damien Fleurot** (journaliste TFI/LCI) comme Président, **Susanna Dörhage** (journaliste, présidente de Zebra Production) comme Vice-présidente, **Maïla Mendy** (journaliste France Télévision) comme Trésorière, **Loïc Bremme** (chef d'entreprise) comme Trésorier adjoint, **Lina Fourneau** (journaliste 20 min) comme Secrétaire et **Corinne Thouvenin** (avocate) comme Secrétaire adjointe.

Un changement de gouvernance mais qui ne modifie pas le fondement et la philosophie de l'association. Lumières sur l'info, depuis sa création, est une structure qui n'est affiliée à aucune entreprise, et aucune organisation partisane. Les membres viennent d'horizons très différents et exercent des fonctions variées au sein des rédactions... C'est ce qui fait la richesse de Lumières sur l'info, et peut être aussi notre spécificité..

Inspection générale de l'administration et commission d'enquête : un bilan salué

Bénéficiaire du Fonds Marianne, notre action a été contrôlée à la fois par la commission d'enquête sénatoriale mais également par l'Inspection générale de l'administration. Après transmission de nombreux éléments documentant nos objectifs et nos activités, les parlementaires n'ont rien trouvé à redire concernant notre bilan.

Un audit très poussé a aussi été effectué par l'Inspection générale de l'administration ([rapport en ligne](#)). Au terme de l'enquête, l'évaluation des deux hauts fonctionnaires de l'Etat est très positive pour l'association. La synthèse de la matrice d'analyse des projets soutenus par le Fonds Marianne établie par mission montre que Lumières sur l'info est la seule structure ayant répondu positivement à l'intégralité des critères.

Synthèse de la matrice d'analyse des projets du fonds «Marianne» établie par la mission (détaillée en annexe 4)

Lauréats	Conformité aux critères de l'appel à projets	Respect de la procédure d'appel à projets	Respect des obligations administratives	Niveau des rémunérations imputées au projet	Cofinancements déclarés et obtenus	Contenu annoncé et produit
USEPPM						
La chance pour la diversité dans les médias						
Civic Fab						
Alma						
La ligue de l'enseignement						
Fraternité générale						
Lumières sur l'info						
2P2L						
Licra						
ISD France						
SPICEE						
France fraternités						
Génération numérique						
Conspiracy Watch						
Bibliothèques sans frontières						
Reconstruire le commun						
Yahad in Unum						
Mémoire et BD						

Légende

Analyse favorable	
Analyse défavorable	
Analyse contrastée (conformité partielle, retards etc.)	
Sans objet	