

Rapport annuel 2022



Sommaire

Edito de la présidente

Les faits marquants de 2022

Nos ateliers

Nos opérations en 2022

Focus Ateliers

Les journalistes s'engagent

La base documentaire EMI

#Mytho contre la désinformation !

#Mytho : un carton sur les réseaux

Scotty & Maïsa : le duo de #Mytho

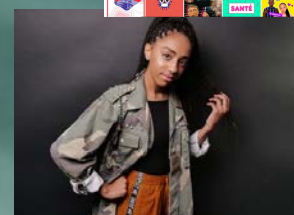
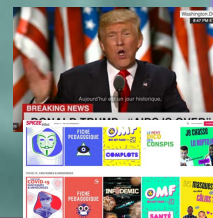
#TropMytho : l'atelier augmenté

Les partenariats 2022

Lumières "hors les murs"

Lumières visible de loin

La vie de l'association



Édito de la Présidente



Lumières sur l'info, c'est d'abord une approche particulière de l'information. Aujourd'hui, les actualités ne nous parviennent plus par les sources classiques et bien identifiées que sont la presse écrite, les stations de radio ou de télévisions. Au 21ème siècle, pour se tenir au courant d'un événement, pour avoir un résumé des faits du jour, les jeunes ouvrent prioritairement les réseaux sociaux : YouTube, Twitter, Twitch, Instagram, TikTok... Ces canaux sont devenus incontournables. C'est une réalité que nous acceptons.

Par contre, nous sommes conscients du danger que cela implique car tout le monde peut créer du contenu sur ces plateformes : des journalistes bien entendu, mais aussi des anonymes, des stars de la télé réalité, des sportifs, des entreprises, des responsables politiques. Notre mission, à Lumières sur l'Info, est d'**aider les adolescents à s'y retrouver**. En leur donnant des outils et des repères pour distinguer les informations fiables et vérifiées des fausses nouvelles. Et cela, peu importe le canal sur lequel l'information circule.

Bonne nouvelle ! Les élèves apprennent très vite ! Et dès la fin du premier **atelier d'éducation aux médias et à l'information**, les adolescents sont parfaitement capables de juger si leur influenceur préféré ou leur footballeur adoré est la meilleure source sur un sujet donné. Et quand ils ont la possibilité de mettre en pratique leurs apprentissages lors du second atelier que nous proposons, ils deviennent alors de véritables pro de l'info !

En parallèle de ces actions de terrain, nous avons développé une série diffusée sur les réseaux sociaux. La marque **#Mytho** a été créée en 2020 et s'adresse directement à un public adolescent qui fréquente les plateformes YouTube, Instagram et TikTok. Les contenus vidéos produits visent à lutter contre les fake news et les théories du complot et permettent à Lumières sur l'info de démultiplier nos efforts pour toucher toujours plus de jeunes.

Dans toutes nos actions, notre but n'est pas de détourner les élèves de leurs intérêts ou de leurs réseaux mais de les rendre capable d'une plus grande conscience et de développer leur sens critique. Ce n'est pas toujours simple, mais c'est une mission passionnante.

Susanna Dörhage

Présidente de Lumières sur l'info, Présidente de Zébra Production



Les faits marquants de 2022



2022 a signé la reprise des ateliers en classe. Quand à la mi-mars, le protocole sanitaire est passé au niveau vert dans les établissements scolaires, l'association a enfin pu reprendre, en présentiel, ses séances d'éducation aux médias et à l'information. Des interventions ont eu lieu dans des lycées (Charles de Gaulle de Rosny-sous-bois), dans des collèges (Sainte-Thérèse d'Ecouen ou Louise Weiss de Nozay). Les journalistes volontaires de Lumières ont sillonné l'Île-de-France... du Val-d'Oise à l'Essonne en passant par les Yvelines ou la Seine Saint-Denis.

2022 a marqué aussi la consolidation de notre action sur les réseaux sociaux. En seulement deux années d'existence, #Mytho a réussi à s'imposer sur YouTube, Instagram et Tiktok ! Nous le devons, d'abord au professionnalisme de l'agence audiovisuelle Zébra Production, qui coproduit, depuis le début, la série avec Lumières sur l'info. Mais ces bons résultats sont aussi dûs à l'engagement, sans faille et remarquable, de Maïssa et Scotty. Ce duo complice d'enquêteurs permet à l'association de toucher et de fédérer aujourd'hui un très large public. Aussi à l'aise sur le canapé du studio #Mytho pour interroger des experts ou des influenceurs, qu'en extérieur, pour mener des interviews dans une synagogue, un ministère ou une loge maçonnique ! En 2023, Lumières comptera encore sur eux, et c'est tant mieux !

Animation d'ateliers, production de vidéos, nouvelles activités lancées, contacts avec les Fondations et les collectivités... Les chantiers n'ont pas manqué en 2022. Lumières sur l'info a pu compter sur le travail précieux de Patrick Schmitt, d'abord comme Délégué général salarié de l'association sur une moitié de l'année, puis comme bénévole. Des projets ont été reconduits, d'autres nouvellement lancés. Et de plus en plus de journalistes nous ont rejoint pour faire de l'éducation aux médias. Depuis la création de l'association, nous n'avons jamais été aussi nombreux !


Cette dynamique a souligné tout le potentiel de développement de l'association Lumières sur l'info. Nous en étions intimement persuadés. Mais c'est encore mieux quand ce sont des partenaires historiques ou plus récents, qui nous le signifient. Une marche en avant qui se poursuit. Tout au long de l'année 2023, l'association s'efforcera de grandir. Le phare de Lumières n'a pas fini de porter loin.

Damien Fleurot

Vice-président de Lumières sur l'info et rédacteur en chef adjoint à TF1-LCI



Nos ateliers

 L'année 2022 a permis aux journalistes de l'association de reprendre le chemin des collèges et des lycées grâce à la levée des contraintes sanitaires. Il nous tardait de retrouver l'ambiance des séances en classe, toujours riches en échanges et en débats ! Il était temps aussi de retourner à la rencontre des élèves qui ont fortement augmenté leur consommation des réseaux sociaux pendant la période du confinement.

Nous recommandons de mettre en place **deux séances** : une centrée sur les apprentissages (différents thèmes possibles), l'autre sur la mise en pratique autour des sources de l'information.

➔ **coût horaire de l'atelier = à partir de 100 euros**

✓ nos ateliers sont disponibles sur la plateforme **ADAGE** sont éligibles au **Pass Culture**

Le **concept pédagogique** proposé répond aux besoins des adolescents et des enseignants. La première intervention permet en effet d'aborder les principaux savoirs en lien avec les médias et l'information (différents thèmes selon les ateliers : les métiers du journalisme, faits-opinions, les fake news et les complots, médias et citoyenneté, la science et la désinformation...). La seconde rencontre, qui se tient en général une semaine après la première, est consacrée à la mise en pratique. Les adolescents font une recherche sur un sujet d'actualité qui les concerne. Charge à eux de croiser leurs sources pour s'assurer de la fiabilité de l'information qu'ils ont sélectionnée. La restitution se fait en petit groupe, devant le journaliste référent de l'association qui valide ou pas la démarche présentée par les élèves. C'est **l'éveil de l'esprit critique**.

Si les "médias sociaux" comme TikTok ou Instagram permettent d'avoir accès à une fenêtre sur le monde, nous constatons un désamour croissant des adolescents vis-à-vis des médias "classiques" ou "traditionnels", notamment à cause du **traitement trop négatif et angoissant de l'actualité**. Ce sont les principaux résultats d'un sondage d'Ipsos publié par le journal Le Parisien dans le cadre du festival Médias en Seine, en novembre 2022. Cette enquête montre que 46 % des jeunes de moins de 30 ans ne s'intéressent à l'actualité qu'en fonction du sujet ou du contexte. Il n'y a donc pas chez eux de "reflexe" info ou d'habitude. 4 % assurent même n'avoir absolument aucune attirance pour l'actualité. Pour les membres de Lumières sur l'Info, au contact des adolescents, ces résultats n'ont, hélas, rien d'étonnant. Mais ils démontrent la **nécessité et l'urgence d'aller à la rencontre** de ce public, afin de le sensibiliser à l'éducation aux médias et à l'information.

👉 En 2023, Lumières sur l'info proposera de **nouveaux ateliers**, certains spécialement adaptés aux élèves des classes de **CM2, 6ème et 5ème**.

 **Contactez-nous** : mail@lumieres.info



Nos opérations en 2022

En 2022, l'association a sensibilisé plus de **500 élèves** à l'éducation aux médias et à l'information.

 Le 7 et le 14 mars

Ateliers au Lycée Charles de Gaulle - Rosny-sous-Bois (Seine-Saint-Denis)

2 classes : **60 élèves**

 Le 23 et le 30 mars

Ateliers au collège Blanche de Castille - Le Chesnay (Les Yvelines)

2 classes : **50 élèves**

 Le 12 avril et le 10 mai

Ateliers au collège Sainte-Thérèse - Ecoen (Val-d'Oise)

2 classes : **40 élèves**

 Le 13 avril et 20 avril

Ateliers au lycée Charles de Gaulle - Rosny-sous-Bois (Seine-Saint-Denis)

1 classe : **30 élèves**

 Du 14 au 25 novembre


Ateliers au collège Saint-Didier - Villiers-le-Bel/Arnouville (Val-d'Oise)

12 classes : **300 élèves**

 Le 15 décembre

Ateliers au collège Louise Weiss - Nozay (Yvelines)

2 classes : **20 élèves**

 Certaines interventions ont malheureusement été annulées en raison de la contrainte sanitaire qui, au début de l'année 2022, a contraint les équipes pédagogiques à revoir leur projet et leur organisation.



Focus Ateliers

Collège Louise Weiss de Nozay (Essonne)

Le 15 décembre, Lumières sur l'info organisait deux ateliers d'éducation aux médias et à l'information pour des élèves de 4ème engagés dans un projet visant à lutter contre le harcèlement en ligne.

👉 Pour suivre leurs travaux : www.collegelouiseweiss.fr

📝 Témoignage d'Alexis Cécilia Joseph, journaliste TV à M6, LCI et France 3



“Avec Loïc Bremme, ancien journaliste devenu attaché de presse, nous avons d'abord parlé de nos métiers et sommes revenus sur nos expériences dans diverses rédactions. Nous avons répondu avec plaisir aux nombreuses questions des collégiens, par exemple sur la journée-type d'un journaliste, la façon de traiter un sujet ou la routine d'une conférence de rédaction et sans éluder des sujets comme la rémunération des journalistes et la précarité du métier. Puis, nous sommes passés aux travaux pratiques pour aider les collégiens dans la réalisation d'une vidéo, dans le cadre du concours du Ministère de l'Education nationale, contre le harcèlement.”



“J'ai grandi dans le département du Val-d'Oise et j'y ai fait toute ma scolarité avant d'aller à la fac à Paris. Je trouve donc important de casser l'image du profil des journalistes que peuvent avoir les plus jeunes et montrer que la profession s'ouvre de plus en plus. Métiers, carrière, salaire... ces rencontres permettent de démystifier la profession qui peut parfois paraître obscure pour des non-initiés.”

📝 Témoignage de Jean-Luc Elice, Principal adjoint du collège Louise Weiss et Secrétaire de Lumières sur l'info

“Les élèves ont eu le privilège d'échanger sur le métier de journaliste et d'attaché de presse et cela s'est vu au nombreuses questions posées au début de l'atelier. Ces rencontres sont un élément clef pour la construction du projet professionnel de chaque élève.”



Focus Ateliers

Collège Saint-Didier de Villiers-le-Bel & Arnouville (Val-d'Oise)

Pendant deux semaines, du 14 au 25 novembre, des journalistes de l'association ont pris leur quartier au sein du collège Saint-Didier de Villiers-le-Bel et d'Arnouville, afin de sensibiliser les 300 élèves des classes de 4ème et de 3ème à l'éducation aux médias et à l'information.

👉 Pour voir un aperçu des ateliers [post LinkedIn Lumières sur l'info](#)

Chaque classe a pu bénéficier de deux séances, de **2 heures chacune, espacées d'une semaine**. Les élèves ont pu découvrir les différentes facettes du métier du journalisme et comprendre le fonctionnement d'une rédaction. Puis, réunis en petits groupes, ils ont ensuite travaillé sur différents sujets dans l'actualité, afin de mettre en pratique les outils appris précédemment sur la vérification des sources de l'information.



Quel impact des activités sur les élèves ?

A la fin de chaque activité, l'association distribue un **questionnaire aux élèves** afin de connaître leur ressenti sur la séance. Ont-ils apprécié les interventions des journalistes ? Ont-ils le sentiment d'avoir appris comment mieux s'informer ? Comment repérer une fake-news ? En 2023, l'association mènera un projet de traitement de ces documents afin de mieux mesurer la partie quantitative et la partie qualitative du formulaire.

👉 Lien : [Questionnaire des élèves - Lumières sur l'info](#)



Focus Ateliers

Témoignages d'élèves après leurs ateliers organisés au collège Saint-Didier de Villiers-le-Bel & Arnouville (Val-d'Oise)

“J’ai appris à faire la différence entre un média et un réseau social comme TikTok” (Riad, élève en 4ème)

“Les échanges sur les sujets de l’actualité m’ont intéressé, notamment pour parler des pays étrangers comme l’Ukraine.” (Enzo, élève en 3ème)

“J’ai préféré le moment de recherche d’une fake news et le travail en groupe” (Fhayna, élève en 4ème)

“Le moment que j’ai le plus apprécié, c’est quand le journaliste nous a demandé de présenter notre information au tableau” (Nil, élève en 3ème)



Témoignage de Natacha Sigwald, professeur documentaliste au collège Saint-Didier (Val-d'Oise)

“Les élèves ont beaucoup apprécié que des journalistes professionnels viennent leur parler en classe et en personne, des médias et des fake news. L’investissement autour des activités a été excellent. Le fait de se voir lors de deux ateliers, planifiés à une semaine d’intervalle, a permis également de libérer la parole la seconde fois. Certains professeurs, très satisfaits du travail, se disent déjà prêts à recommencer un projet avec “Lumières sur l’info” à la rentrée prochaine ! Le fait d’avoir parfois deux journalistes devant les élèves permet à nos jeunes de comprendre la diversité des métiers et des fonctions.”



Les journalistes s'engagent

Les volontaires de Lumières : différents métiers représentés et des horizons variés

JRI, rédacteur, réalisateur, reporter, deskeur, fact checker, podcasteur, présentateur, programmeur, documentariste, producteur... La **diversité des métiers** de la profession est bien représentée au sein de Lumières sur l'info. L'association réunit à la fois des journalistes de la presse écrite, de la radio, du web et de la télévision.

En 2022, ils ont participé à des ateliers Lumières sur l'info : **Lina** Fourneau (journaliste à 20 min), **Alexis** Cécilia Joseph (journaliste à France 3 et LCI), **Damien** Gourlet (journaliste à BFMTV), **Bridget** Ugwe (journaliste à Africa News et Euronews), **François** Célières (journaliste à BFMTV), **Lise** Pressac (journaliste à Par derrière pod), **Loïc** Bremme (attaché de presse agence Comit), **Stéphanie** Lachèvre (journaliste indépendante), **Nathalie** Guillouard (journaliste indépendante), **Brieuc** Ghorchi (journaliste à TF1-M6-Tébéo), **Bessma** Sikouk (journaliste indépendante), **Barbara** Delad (journaliste à CNews), **Inès** Oueslati (journaliste à Eeditis), **Nawel** Djouder, (journaliste à Infodiag).

En septembre 2022, Lumières sur l'info a lancé une campagne de recrutement de volontaires. Posts sur les réseaux sociaux, réunions d'information avec les écoles de journalisme, les associations d'anciens élèves... Ces différents appels ont été entendus ! En ce début d'année 2023, l'association est forte d'un réseau de 70 journalistes prêts à s'engager dans l'animation d'ateliers d'éducation aux médias, en région parisienne mais aussi en province..

Témoignage de Nawel Djouder (journaliste à Infodiag)



"Tout commence par mon envie de partager avec les plus jeunes la passion de l'information et du savoir. L'écoute et l'échange sont ma plus grande motivation au sein de ce projet. Cerise sur le gâteau la réalisation d'un podcast lors d'un atelier avec des collégiens !"

Témoignage Loïc Bremme (attaché de presse agence Comit)



"J'ai décidé de m'engager au sein de Lumières sur l'info. L'association m'a touché car elle mène des actions concrètes pour combattre les fausses informations et pour éduquer les jeunes aux médias, de manière à leur permettre de devenir des citoyens éclairés et critiques."

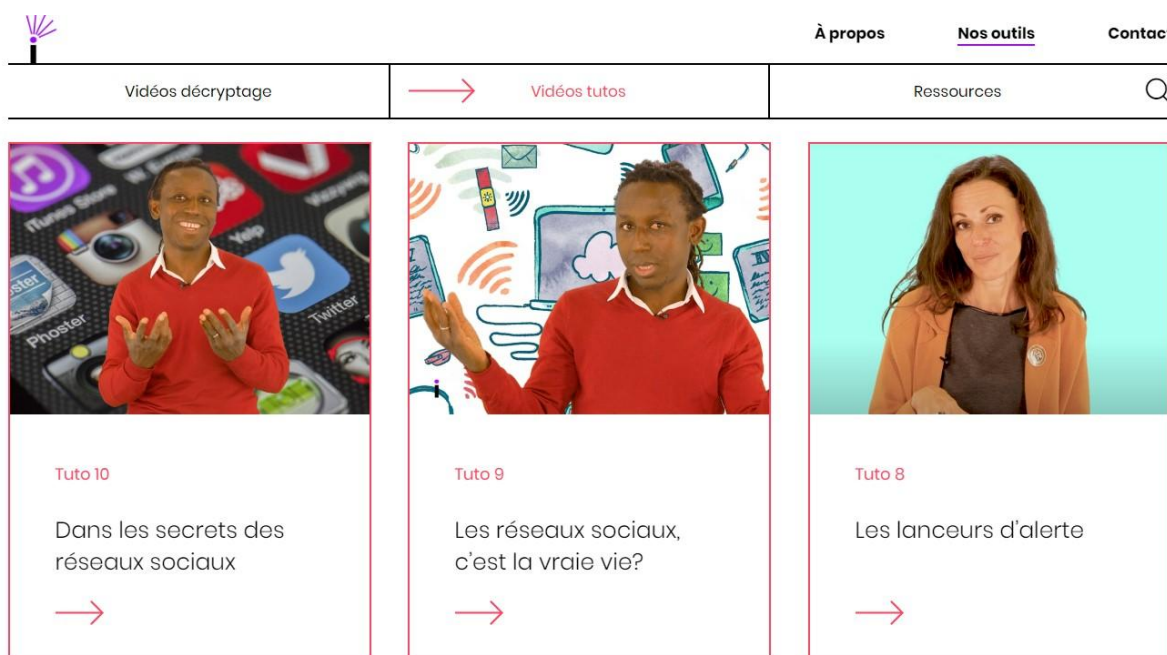


La base documentaire EMI

L'association, depuis sa création, s'attache à proposer des **outils pédagogiques** pour mieux faire comprendre la façon dont se fabrique l'information. Nos ressources s'adressent aux adolescents, aux professeurs et enseignants, mais également aux journalistes.

👉 Des vidéos "tutos" pour les enseignants : [Les Tutos Lumières sur l'info](#)

Sur le site Internet, plusieurs vidéos "tutos" sont mises en ligne et accessibles gratuitement au public. Elles ont été d'abord réalisées dans l'objectif de donner des clefs aux enseignants pour transmettre des savoirs sur le travail des journalistes. Ces tutos de l'info peuvent aussi être utilisés en classe.



The screenshot shows the website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'À propos', 'Nos outils', and 'Contact'. Below the menu, there are three main sections: 'Vidéos décryptage', 'Vidéos tutos' (highlighted with a red arrow), and 'Ressources' with a search icon. The 'Vidéos tutos' section displays three video tutorial cards:

- Tuto 10**: Dans les secrets des réseaux sociaux. Includes a red arrow icon.
- Tuto 9**: Les réseaux sociaux, c'est la vraie vie?. Includes a red arrow icon.
- Tuto 8**: Les lanceurs d'alerte. Includes a red arrow icon.

👉 Un livret pédagogique

Comment introduire la notion d'éditorialisation de l'information en classe ? Comment expliquer à des élèves la différence entre un fait et une opinion ? Sur quel site trouver des photos recadrées ou un deepfake ? Au cours de cette année 2022, l'association a conçu différents modules pédagogiques destinés aux journalistes faisant des interventions d'éducation aux médias..



La base documentaire EMI

L'association met à jour en permanence sa base documentaire. Elle est alimentée par les journalistes de l'association mais également par les exemples des élèves recueillis au fil des ateliers.

👉 Des exemples utilisés en classe

A la disposition également des journalistes, une présentation qui permet de projeter aux élèves sur un écran des vidéos, des photos, des articles qui viennent en support des notions abordées oralement.

⚠️ Les photos retouchées ⚠️



⚠️ Les angles de vue trompeurs ⚠️



⚠️ Les journalistes se trompent aussi ⚠️



⚠️ Les sites satiriques ⚠️



⚠️ Les deepfake ⚠️



#Mytho : contre la désinformation !

#Mytho, c'est la série pour les adolescents qui a pour mission de **“décoder” et “déconstruire” les fake news et les théories du complot**. Pour réaliser ces vidéos, Lumières sur l'Info s'est associée à Zébra Production en 2020, une société audiovisuelle spécialisée sur les sujets de désinformation.

En 2022, 12 vidéos ont été publiées sur les réseaux. A chaque fois, Scotty et Maïssa, les deux “ambassadeurs” de l'association sur YouTube, Instagram et TikTok s'attaquent de façon ludique aux dernières fake news et rumeurs qui se répandent dans les cours de récréation. Sur #Mytho, on parle de sujets sérieux sans se prendre au sérieux.

- 👉 On CASSE les clichés sur les JUIFS ft le Rabbin Jonas Jacquelin ! [#Mytho les clichés sur les Juifs](#)
- 👉 La police est-elle raciste ? Ft. Abdoulaye Kanté [#Mytho la police et la violence](#)



👉 Les titres des vidéos de l'année 2022

- ✓ Les jeunes ne s'intéressent pas à la politique #Mytho ou pas #Mytho ?
- ✓ Scotty & Maïssa chez les platistes !
- ✓ On rencontre un membre du gouvernement : Sarah El Haïry au ministère de l'éducation nationale
- ✓ Arnaques sans Tabou Ft Jean-Baptiste Boisseau (Signal Arnaques)
- ✓ Brouteurs les ARNACOEURS 2.0 ft SANDOZ !
- ✓ Footballeur : la vie de rêve ? Ft Nordine Ganso & Terence Makengo Jr
- ✓ On casse les clichés sur les juifs ft le rabbin Jonas
- ✓ L'appropriation culturelle, ça existe ? Ft Ary Gordien
- ✓ Est-ce que les riches polluent plus que les pauvres?
- ✓ La violence est-elle contagieuse ?
- ✓ La police est-elle raciste ?
- ✓ Sommes-nous plus bêtes qu'avant ?



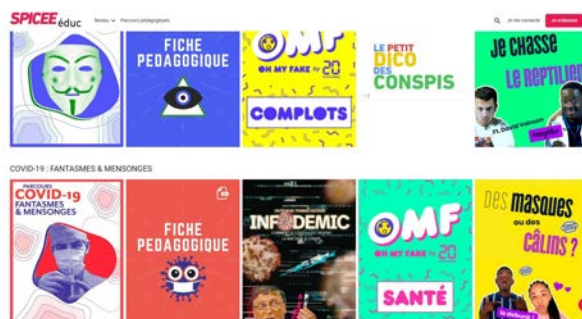
#Mytho : un carton sur les réseaux

Au total, ce sont près de **4h30 de contenus** qui ont été produits et diffusés en 2022 par Lumières sur l'info et Zebra Production. La série #Mytho est un succès sur toute la ligne. Créativité, notoriété, crédibilité, visibilité... sur l'ensemble de ces critères, l'année passée a été riche en succès.

En partant de la vidéo "principale", d'une durée moyenne de 12 minutes, nous produisons des "shorts" pour **YouTube**, des "reels" pour **Instagram** et des créations originales pour **TikTok**. Un micro-trottoir, un avis d'expert, un making-off... ces formats particuliers répondent parfaitement aux standards propres à chaque plateforme et sont largement plébiscités par les adolescents.

👉 **4.000 abonnés à nos comptes et une large diffusion de nos contenus**

Pour donner encore plus de visibilité à la série #Mytho, Lumières sur l'info a noué des **partenariats** avec plusieurs plateformes vidéo. En plus de ses comptes Instagram, TikTok et sa chaîne Youtube (4.000 abonnés au total sur ces 3 plateformes), l'association propose ses contenus sur EduGo de la maison d'édition Belin ([Belin EduGo](#)), et Spicée Educ ([Spicée Educ](#)), site spécialisé dans l'esprit critique.



👉 **Des influenceurs et des personnalités au micro de Scotty & Maïssa**

Abdoulaye Kanté, le policier "républicain" star des réseaux, **Ludo**, co-créateur de la chaîne YouTube "Osons causer", **Ary Gordien**, docteur en anthropologie, le rabbin **Jonas Jacquelin**, l'humoriste et ancien footballeur **Nordine Ganso** ou encore la ministre **Sarah El Haïry**... Tous ont été interrogés en 2022 par notre talentueux duo d'enquêteurs Scotty et Maïssa ! Des invités prestigieux qui donnent de la visibilité à la série. Mais surtout qui apportent de l'expertise et de l'info ! En 2022, #Mytho c'était du lourd et du sérieux mais aussi pas mal de rigolade ! Le bêtisier de l'année est disponible en replay : [#Mytho : fous rires, cafouillages, fails](#)



Scotty & Maïssa : le duo de #Mytho



👉 **Maïssa Diawara** est âgée de 19 ans. En parallèle de ses études -cette année elle vient de passer le bac-, Maïssa a appris le métier de comédienne au conservatoire. Elle pratique aussi le hip-hop et la natation synchronisée. La présentation des vidéos #Mytho lui a permis d'acquérir de l'expérience pour les tournages au cinéma et à la télévision. Son regard sur l'actualité et ses idées d'invités sont une aide précieuse pour la production des vidéos.

👉 **Scotty Bernard** est âgé de 24 ans. D'origine guyanaise et haïtienne, il est passionné par son métier de comédien qui lui a permis de jouer dans de nombreux films mais aussi de faire du théâtre et des web séries. Son planning lui permet de participer activement au projet #Mytho, que cela soit dans l'impulsion des thématiques des vidéos mais aussi pour aller à la rencontre des adolescents sur le terrain, afin de recueillir leur avis sur les sujets traités. Les interviews "mytho"-trottoirs sont en ligne !

👉 **#Mytho : une série saluée par les médias**



Scotty et Maïssa ont eu les honneurs du numéro d'octobre 2022 de **Geek Junior**, le site et le magazine d'information high-tech et de sensibilisation aux technologies du numérique à destination des adolescents. A l'occasion d'un dossier de la rédaction consacré aux chaînes Youtube pour apprendre et réviser dans toutes les matières !

Une jolie reconnaissance après l'article de **La Première**, la chaîne des Outre-mer du groupe France Télévisions, publié en 2021.

"#Mytho" : sur internet, Scotty et Maïssa décryptent les fous-furieux
Infos en vidéo



#TropMytho : l'atelier augmenté

En 2022, Lumières sur l'info a développé un nouveau concept d'atelier pour les adolescents. L'objectif est d'approfondir les apprentissages et d'allonger la pratique. Le projet "**TropMytho**" a pour ambition de sensibiliser les adolescents à la mécanique de la fabrication de l'information avec l'outil vidéo, qui est le code de communication des nouvelles générations.

👉 Le contenu du projet et le calendrier

Les jeunes qui participent au projet sont invités à réaliser, en petits groupes, une vidéo de 2 à 3 minutes aux standards des réseaux sociaux. Ce reportage a pour objectif de déconstruire une fausse nouvelle choisie précédemment lors du premier atelier. Après un travail d'enquête, d'écriture, de tournage et de montage, les productions des élèves sont mises en avant sur les réseaux des structures participantes (écoles, missions locales, maisons de quartier, collèges, lycées...) et sur ceux de l'association. Depuis 2020, Lumière sur l'Info fédère une communauté de 4.000 abonnés sur sa chaîne #Mytho, disponible sur [Youtube](#), [TikTok](#) et [Instagram](#).

L'association propose d'organiser 6 séances de travail. Le journaliste accompagne les adolescents sur les différentes phases de la réalisation de la vidéo

- 1) Choix de la fake-news ou de la théorie du complot
- 2) Enquête et documentation pour déconstruire la fausse information
- 3) Ecriture du reportage
- 4) Tournage
- 5) Montage
- 6) Restitution



➡ **coût horaire de l'atelier = devis sur demande**

✓ nos ateliers sont disponibles sur la plateforme **ADAGE** et sont éligibles au **Pass Culture**

👉 Un projet qui fait le lien avec les familles

Fake news, polémiques, rumeurs... Pas facile de faire le tri dans toutes les informations qui circulent, même quand on est adulte ! L'association pense que les **familles jouent un rôle primordial** dans l'éducation aux médias et à l'information. Dans le cadre du projet "TropMytho", nous souhaitons associer, quand cela est possible, les parents des jeunes qui ont réalisé des vidéos lors d'une rencontre-débat pour mieux comprendre le traitement de l'actualité et pour valoriser le travail réalisé par les jeunes.



Les partenariats en 2022



👉 **Ministère Culture**

Depuis 2020, le Ministère de la Culture apporte son soutien à Lumières sur l'info, permettant à l'association d'organiser des ateliers dans les classes, mais aussi de réaliser des sujets pour la série #Mytho.

👉 **CIPDR**

Depuis 2020, le Comité Interministériel de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation (CIPDR), structure du ministère de l'Intérieur, soutient financièrement la série #Mytho, en participant notamment à son développement sur les réseaux sociaux.



👉 **Clemi / Semaine de la presse**



Lumières sur l'Info est un partenaire fidèle de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. L'association est référencée pour la prochaine édition qui aura lieu du 27 mars au 1er avril 2023. Nouveau thème : "L'info sur tous les fronts".

👉 **TF1**

Le 8 juin 2022, Lumières sur l'Info était mise à l'honneur par TF1 dans le cadre d'une opération dédiée à l'engagement des salariés du groupe audiovisuel. Damien Fleurot, rédacteur en chef adjoint au service politique de TF1/LCI (vice-président de Lumières sur l'info) et Scotty Bernard ont ainsi pu présenter les activités de l'association et recevoir à cette occasion un soutien financier de l'entreprise.



👉 **Adecco**

Savoir s'informer pour bien s'orienter dans la vie ! Lumières sur l'info et la Fondation Adecco partagent cette ambition. Les ateliers de l'association donnent des outils aux adolescents pour les aider à trier et à vérifier les infos. En particulier celles qui traitent d'orientation professionnelle. En 2022, la Fondation Adecco a apporté son soutien financier à Lumières sur l'info. Et l'année 2023 permettra de mettre en place des actions en commun.



Lumières “hors les murs”

La région Île-de-France

Pouvoir se détendre sur le sable, se baigner entre amis... et en même temps, discuter de sujets d'actualité et découvrir les métiers de l'information ! Cette rencontre entre les adolescents qui fréquentent les îles de loisirs franciliennes et les journalistes sera possible à l'été 2023. C'est le projet initié à la fin de l'année 2022 à l'initiative des vice-présidents en charge de la jeunesse et de la citoyenneté au Conseil régional Île-de-France et Lumières sur l'info.

Centre de formation des journalistes (CFJ)

Le 4 octobre 2022, Lumières sur l'info est venue présenter ses actions dans les établissements scolaires aux étudiants et aux anciens élèves du Centre de formation des journalistes, à Paris. Promouvoir l'éducation aux médias auprès des journalistes, en apprentissage, ou déjà lancés dans leur carrière est une mission prioritaire pour l'association qui doit, en permanence, pouvoir compter sur de nouveaux volontaires afin d'animer toujours plus d'ateliers !



Le Sénat

Chaque année, plusieurs centaines de groupes de scolaires viennent visiter le Sénat ou l'Assemblée... Un excellent moyen de découvrir comment se fabrique la loi. Mais pourquoi ne pas ajouter un second temps à cette sortie “civique” en y associant un atelier d'éducation aux médias... L'idée, qui a germé au dernier trimestre de l'année 2022, a pu être expérimentée à la rentrée de janvier. L'éveil de l'esprit critique et de la citoyenneté : un partenariat gagnant sur les deux plans !



Lumières sur l'info prend le large

Savez-vous que le logo de Lumières sur l'info est un phare ! Il y avait donc une cohérence à ce que l'association se rapproche de Boulogne-sur-Mer. Le contact a eu lieu à la fin de l'année 2022, par l'intermédiaire d'une journaliste membre de Lumières. Et le courant est bien passé ! Plusieurs objectifs de collaborations ont été définis : organisation d'ateliers dans les collèges de la commune, action en lien avec les missions locales du Boulonnais. Une réunion de calage est programmée début 2023 afin de planifier les opérations.

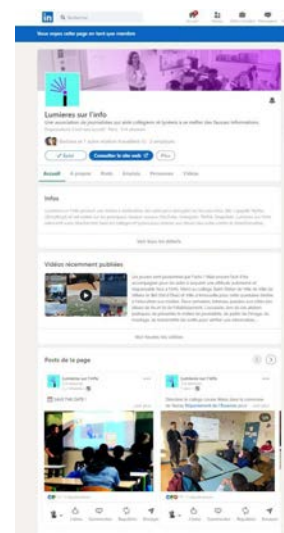


Lumières visible de loin

💡 La page LinkedIn en quelques chiffres

Evolution au cours de l'année 2022

- 📈 Vues de la page en 2022 : **1 226,3%**
- 📈 Visiteurs uniques en 2022 : **1 700%**
- 📈 Nouveaux abonnés (organiques) sur l'année : **298**
- 📈 Visiteurs du secteur "Média et communication" : **43.3%**
- 📈 Visiteurs du secteur "Education" : **5.2%**
- 📈 Visiteurs du secteur "Administration" : **3.4%**
- 📈 Plus de **700 vues** de la vidéo "Les jeunes sont passionnés d'actu"



💡 Les autres outils pour garder le lien

La newsletter (abonnez vous via notre site web !) / Twitter : @LumieresInfo / Le site web : <https://lumieres.info/>
La page Facebook : <https://www.facebook.com/Lumieressurlinfo>

💡 #Mytho et Lumières sur l'info dans les palais de la République !



Le 17 février, Scotty Bernard s'est rendu au ministère de l'Éducation nationale, pour réaliser une interview. Ce jour-là, il avait rendez-vous avec Sarah El Haïry, Secrétaire d'État chargée de la jeunesse et de l'engagement. L'occasion de parler du rapport des jeunes et de la politique ! Le replay de la vidéo : [#Mytho avec un membre du gouvernement !](#)



Et en novembre, Lumières sur l'info était invitée à participer à la table ronde sur l'éducation aux médias, organisée par deux parlementaires. Avec d'autres acteurs associatifs (La Chance aux concours, Dessinez créez, liberté, Entre les lignes, l'ESJ, l'APEM), Lumières a témoigné des difficultés rencontrées dans la pratique de nos activités et fait des propositions pour promouvoir l'éducation aux médias. Pour suivre les travaux de la mission parlementaires : [Mission flash parlementaire EMI](#)



La vie de l'association

👉 Une gestion budgétaire raisonnable

Depuis sa création, l'association Lumières sur l'info présente ses comptes de manière annuelle. Les comptes de l'association sont par ailleurs audités régulièrement par les bailleurs de fonds que nous sollicitons et un cabinet d'expertise comptable les contrôle et les certifie depuis l'exercice 2020 : il s'agit du cabinet Arpade.

En 2022, l'association a équilibré ses charges et ses produits. L'association a pu compter sur le soutien du CIPDR, de TF1, du ministère de la Culture, de la vente de prestations aux collèges et lycées, et du reliquat de trésorerie de l'année 2021.

En avril 2020, l'association a reçu le soutien financier de la Fondation Open Society pour un ensemble d'actions que Lumières sur l'info a mené sur les années scolaires 2020 et 2021. En toute transparence, l'organisation philanthropique américaine nous a ensuite informés qu'elle ne reconduisait pas son aide, après une ultime et donc dernière subvention versée en 2021. La raison avancée était un changement de stratégie, décidé par le siège de l'organisation, dans sa politique de mécénat des ONG et des associations européennes. Anticipant cette baisse des ressources, Lumières sur l'info a donc mis fin, à l'été 2022, au contrat de son Délégué général Patrick Schmitt. Depuis cette date, l'association ne compte plus de salariés.

👉 Les changements d'organisation

Les statuts ont été modifiés à la suite du déménagement du siège social de l'association, désormais établie au 15 Rue des Ecouffes 75004 Paris . Lumières sur l'info a procédé aux obligations administratives obligatoires, à la suite de ce changement.

Chaque membre de Lumières sur l'info, s'il n'est pas déjà signataire de la « **Charte éthique professionnelle des journalistes** », dite « **Déclaration de Munich** », s'engage dorénavant à la respecter dans tous les actes de l'association.

